

## Relaciones con los clientes (¿Qué tipo de relaciones esperan?)

**Asistencia Personalizada:** Se espera un acompañamiento técnico y legal cercano durante el proceso de votación.

**Soporte continuo:** Atención al cliente 24/7 para resolver dudas de los votantes durante la jornada electoral.

**Fidelización:** Relaciones a largo plazo mediante suscripciones para empresas que gestionan múltiples elecciones al año.

## BUYER PERSONA

**David Martínez Perez**  


**Deseos y necesidades**

- **Comodidad y Flexibilidad:** Necesita una forma de votar que se adapte a sus necesidades.
- **Rapidez:** Necesita un proceso que le lleve solo 5 minutos y que no implique gestiones adicionales.
- **Participación Garantizada:** Desea ejercer su derecho y que su voz cuente, sin importar su ubicación.
- **Confidencialidad:** Confiar en que su voto sea secreto y que el sistema sea seguro.

**Obstáculos**

- **Pérdida de Tiempo y Dinero por Desplazamiento:** Su mayor frustración es tener que viajar grandes distancias o modificar su itinerario de trabajo solo para depositar un voto presencial en la sede central de la empresa.
- **Burocracia :** Odia los formularios en papel y la lentitud de los procesos manuales.
- **Riesgo Laboral:** Temor a que su voto no se reciba a tiempo

**Información personal**

- **Edad:** 30 - 45 años
- **Sexo:** Hombre
- **Estudios:** Licenciatura o Ingeniería.
- **Profesión:** Gerente de Ventas Regional.
- **Nivel de ingresos:** Medio-Alto.

**Estilo de vida**

- **Estilo de vida:** Muy dinámico y flexible. Trabaja a menudo a distancia, en aeropuertos, hoteles o sedes regionales. Utiliza intensivamente la tecnología para su trabajo.
- **Aficiones/Ocio/Tiempo libre:** Podcasts de negocios, deporte. Valora mucho el tiempo libre y odia perderlo en gestiones innecesarias.

**Metas**

- **Meta:** Avanzar en su carrera profesional y ser un miembro activo en las decisiones de la empresa.
- **Motivación:** Mantener su alta productividad y no sacrificar tiempo de trabajo o personal.
- **Objetivo:** Lograr una participación plena y fácil en todos los procesos de la empresa

**Solución**

- El servicio de voto electrónico resuelve el problema de la distancia, el tiempo y la logística personal que impone la votación tradicional.

# MAPA DE EMPATÍA

