



SOCIEDAD CLAVE



1. Plataformas de publicidad (Instagram, TikTok, YouTube)

- **Rol/Papel:** Difundir nuestra aplicación mediante anuncios en video (reels, shorts, anuncios segmentados) para llegar a millones de usuarios a nivel mundial.
- **Importancia:** Permite que la aplicación sea conocida por un gran público y genere nuevos usuarios rápidamente.
- **Prioridad:** Alta, ya que sin publicidad masiva el crecimiento inicial sería lento.
- **Objetivo de la alianza:** Adquirir recursos y optimizar el modelo de negocio mediante publicidad efectiva.

2. Organización de eventos exclusivos

- **Rol/Papel:** Presentar en detalle todas las funcionalidades de la aplicación, resolver dudas en tiempo real y generar interacción directa con los usuarios.
- **Importancia:** Crea expectación y un sentido de comunidad, fortaleciendo la confianza y el engagement de los usuarios potenciales.
- **Prioridad:** Media-Alta, porque complementa la difusión masiva y mejora la percepción del producto.
- **Objetivo de la alianza:** Optimizar la comunicación y reducir riesgos de desconocimiento o rechazo del público.

Learn More

3. Diseñadores y creadores de contenido

- **Rol/Papel:** Elaborar contenido visual atractivo y profesional para redes sociales y eventos, incluyendo videos promocionales y material gráfico.
- **Importancia:** Garantiza que la publicidad sea efectiva, clara y atractiva, lo que aumenta la captación de usuarios.
- **Prioridad:** Media, ya que la calidad del contenido impacta directamente en la percepción de la aplicación.
- **Objetivo de la alianza:** Optimizar el modelo de negocio mediante contenido de calidad.

4. Proveedores de tecnología e Inteligencia Artificial (IA)

- **Rol/Papel:** Desarrollar y mantener la aplicación, asegurar su correcto funcionamiento y mejorar la experiencia del usuario mediante funcionalidades inteligentes como estadísticas personalizadas, rutinas adaptadas y clases en videollamada.
- **Importancia:** Son esenciales para que la aplicación funcione correctamente y pueda ofrecer todas las funcionalidades prometidas.
- **Prioridad:** Muy alta, porque sin la infraestructura tecnológica, la aplicación no podría existir.
- **Objetivo de la alianza:** Adquirir recursos críticos y reducir riesgos técnicos.

5. Entrenadores profesionales

- **Rol/Papel:** Proporcionar rutinas de ejercicio, planes nutricionales, clases en videollamada y seguimiento personalizado a los usuarios.
- **Importancia:** Aporta valor directo a los usuarios, mejora la experiencia y asegura que la aplicación cumpla su objetivo de ayudar a mantener la forma física.
- **Prioridad:** Alta, ya que son la clave para ofrecer servicios de calidad y diferenciar la aplicación de la competencia.
- **Objetivo de la alianza:** Optimizar el modelo de negocio y garantizar beneficios para los usuarios.

6. Asociación, contratos y participación

- El proyecto se desarrollará mediante la asociación de perfiles clave: tecnología, deporte y negocio, asegurando un equipo equilibrado.
- Desde el inicio se establecerán contratos claros para definir funciones, responsabilidades y proteger la idea.
- Las participaciones se repartirán de forma justa según la aportación de cada socio (trabajo, conocimiento o inversión).
- Se firmará un pacto de accionistas que regule la toma de decisiones, la entrada y salida de socios y la venta de participaciones.
- Se aplicará un sistema de vesting para garantizar el compromiso a largo plazo y que la empresa mantenga la propiedad del código y del contenido.