

3. Canales de Comunicación/Distribución (¿A través de qué medios?)

Venta Directa: Equipo comercial especializado que contacta con responsables de RRHH.

Plataforma Web: El servicio se entrega directamente a través de nuestra propia plataforma SaaS segura.

Marketing Digital: Uso de LinkedIn y contenido especializado en gestión laboral para atraer clientes.

1. P de Producto

No ofrecemos solo un enlace , sino un conjunto de soluciones para garantizar que el voto es personal, secreto e intransferible y que nadie pueda saber el resultado.

Licencia de Voto Estándar: Acceso a la plataforma web con autenticación por contraseña y PIN enviado al móvil previamente antes de la votación.

Licencia de Voto de Alta Seguridad: Autenticación mediante biometría facial o huella digital , aplicable a lo que cada empresa desee.

Módulo de Auditoría en tiempo real: Panel para la Mesa Electoral donde pueden ver el porcentaje de participación, pero nunca el sentido del voto.

Servicio de Apoyo Técnico el día de la votación: Ofrecemos un chat de apoyo directo dentro de la web para los trabajadores que tengan problemas para acceder o hayan perdido las claves o tengan cualquier duda .

2. P de Precio

El precio se tiene que calcular en función del volumen de trabajadores y también depende de seguridad que se haya escogido

Producto / Variante	Precio	¿Cómo lo calculamos?
Pack Pyme (hasta 50 trab)	300 €	Coste de servidor + mantenimiento + margen 50%.
Pack Corporativo (hasta 500 trab)	900 €	Precio base + cost per llicència d'usuari (escalable).
Suplemento por Biometría	+25% sobre el preu	Coste de l'API de reconocimiento facial.
Custodia de los datos (post-elección)	100 €/any	Servicio de guardar los votos encriptados per si hi ha impugnaciones.

Explicación del cálculo: Hemos sumado el coste variable (mantenimiento de los servidores durante la votación) + el coste fijo (desarrollo de la plataforma) + un margen de beneficio que permita reinvertir en ciberseguridad.

3. P de Promoción y Comunicación

Estrategia Digital (Blog/COE): Artículos titulados Como evitar impugnaciones en tus elecciones sindicales o Guía del voto telemático según el Estatuto de los Trabajadores.

Redes Sociales (Linkedin): Videos cortos mostrando la interfaz de la web: Vota en solo 3 clics desde tu móvil.

Calendario de publicaciones:

Lunes: Post informativo sobre ciberseguridad (cómo funciona la encriptación).

Miércoles: Caso study de cómo una empresa ahorró 10 horas de recuento usando vuestra plataforma.

Viernes: Noticias sobre legislación laboral actualizada.

4. P de Distribución

Como que es una plataforma web, la distribución es totalmente digital, pero tiene dos canales:

Canal Directo (Plataforma Web): El cliente, la empresa y los trabajadores se registran, sube el censo de trabajadores y la plataforma genera automáticamente las invitaciones de votación.

Canal Indirecto (Prescriptores): Acuerdos con Sindicatos o Consultorías de RRHH. Ellos no compran el producto, pero lo recomiendan a las empresas como la mejor solución tecnológica.

Acceso multidispositivo: El trabajador puede acceder a la URL de la plataforma desde el ordenador de la empresa, su móvil personal o tabletas situadas en puntos estratégicos de la fábrica.