

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

- Nuestra app va dirigida a personas ,tanto mujeres como hombres, que estén entre los 14 y 60 años y estén interesados en la practica de uno o varios deportes (en caso de las personas mayores dar paseos o algún deporte
- que requiera menos esfuerzo y a la vez en tener interacción social. Este público puede ser encontrado tanto en zonas urbanas como rurales , ya que las actividades deportivas se pueden realizar tanto al aire libre como por ejemplo en un polideportivo.
- La app tiene un servicio adaptado a cada cliente, por lo que se puede decir que tienen un enfoque personalizado, debido a esto habría diferentes tipos de perfiles en la app.

1. Los clientes normales: Este tipo de clientes no pagarían para usar la app, por lo que estarían interesados en usarla esporádicamente. Tendrían beneficios básicos dentro de la app como el uso del chat para comunicarse, el mapa para compartir ubicación, recomendaciones generales de entrenamiento y recordatorios para mantener la motivación. Su aplicación contará con anuncios



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

2-Clientes básicos: Este tipo de clientes si pagarían para utilizar la app, debido a que la usarían mas seguido. Gracias a su pago de 5 euros obtendrían ciertos beneficios como: todo lo mencionado anteriormente en los clientes normales, rutinas de entrenamiento básicas personalizadas, estadísticas de rendimiento, eliminación de anuncios, recomendaciones nutricionales,etc.

3-Clientes premium: Este tipo de clientes pagarían más que los clientes básicos para obtener una experiencia personalizada ya que la app será parte de su vida diaria. Tendrán los beneficios de los clientes básicos sumados a los siguientes: rutinas de entrenamiento y planes de nutrición personalizados, entrenador personal en línea, cobertura de seguro deportivo con fisioterapeuta, descuentos exclusivos en material deportivo, etc.

4-Empresas de publicidad: Estas nos pagarán para promocionar un producto, preferiblemente que tenga alguna relación con el deporte o la vida deportiva. También para hacer estudios de mercado y poder adaptar mejor los productos al público.El deporte se asocia con salud, esfuerzo y trabajo en equipo, lo que mejora la imagen de marca.

5-Sector público: Nos contratará sobre todo para promocionar el deporte y la vida sana a la que este conlleva. También para difundir eventos deportivos municipales, horarios de polideportivos, ligas escolares o actividades para jóvenes y adultos mayores. Dar visibilidad a clubes locales, escuelas deportivas y competiciones amateurs. Además nuestra app ayuda a conocer hábitos deportivos de la población (de forma anónima) para diseñar mejores programas.

