

Propuesta de valor

Nuestro proyecto es una aplicación que permite a las personas comunicarse entre sí para quedar y practicar deporte en grupo, fomentando un estilo de vida activo y social.

1. Los clientes normales: Acceso básico y gratuito a herramientas esenciales: chat, mapa de ubicación, recordatorios, motivación y recomendaciones generales relacionado con el deporte

2-Clientes básicos: Todo lo anterior más : entrenamientos personalizados, estadísticas de rendimiento, nutrición básica y sin anuncios.

3-Clientes premium: Todo lo anterior incluyendo: entrenador personal en línea, planes nutricionales avanzados, cobertura de seguro deportivo con fisioterapeuta y descuentos exclusivos en material deportivo.

4-Empresas de publicidad: Promoción estratégica dentro de una comunidad activa y saludable relacionados con deporte, nutrición, bienestar o estilo de vida.

5-Sector público: Promoción de eventos deportivos, horarios de polideportivos, ligas escolares y programas para adultos mayores. Además, acceso a datos anónimos sobre hábitos deportivos de la población.



Propuesta de valor

¿Qué nos hace diferentes y por qué el cliente nos elige?

Factores de diferenciación

Personalización profesional: La aplicación adapta la experiencia a cada usuario según sus intereses deportivos.

Precio y descuentos: Ofrecemos tarifas competitivas y descuentos en nuestros productos y servicios, brindando un valor económico real a nuestros usuarios.

Accesibilidad: Dirigido a todo tipo de personas, sin importar edad o nivel deportivo, fomentando una comunidad inclusiva y diversa.

Disponibilidad digital: La app se puede usar en cualquier momento y lugar, facilitando la organización de actividades y la interacción con otros usuarios de forma rápida y sencilla.

Tipo de valor aportado

- **Cuantitativo:** precios competitivos y descuentos que aportan un ahorro real al usuario, haciéndolo sentir valorado.
- **Cualitativo:** personalización de la experiencia, facilidad de uso y creación de experiencias sociales que fomentan la motivación, la interacción y la satisfacción general del cliente.

