

ESTRUCTURA DE COSTES

Nuestra empresa estará sujeta a diferentes tipos de gastos, entre ellos los costes fijos y costes variables.

Por un lado, tendremos los costes fijos de la página web en Internet y de la aplicación en la App Store y Google Play, además de un servidor, para poder tener muchos clientes utilizándola al mismo tiempo.

Los costes variables, por otro lado, con el pago de anuncios a influencers y artistas, ya que estos no serán pagados todos los meses, ni las mismas cantidades, ya que no todos pedirán lo mismo, dependiendo de su número de seguidores o influencia en el sector musical.

Por último, se incluye una estimación de los anteriormente citados gastos:

Ordenadores	750€	x5	3.750 €
Sueldos (fijos)	2.500€/persona	x5	12.500 €
Licencia de la App Store y Play Store	25€	x2	50 €
Mantenimiento de la web	1.000€		1.000 €
Pagos a influencers/críticos	± 200€/anuncio	x3	600 €
		TOTAL:	17.900 € + otros gastos de publicidad entre otros