

ACTIVIDADES CLAVE

Nos pondremos en contacto con los trabajadores a través de un grupo de Discord para la empresa. Haremos publicidad de nuestro proyecto usando las redes sociales para ganar audiencia y atraer clientes interesados.

Colaboraremos frecuentemente con radios de música, como ya antes hemos mencionado como Los40 o MT; influencers del público general y del público del mundo de la música, como Brooke Monk o Anthony Fantano; galas de trofeos sobre música, como Los40 Awards o los Grammy's; y grandes artistas, como Quevedo a nivel nacional o Sabrina Carpenter a nivel internacional, para promocionar nuestro proyecto y así conseguiremos beneficios y financiación para hacerlo crecer. Será tanto una app descargable desde la App/Play Store como una página web que poder visitar desde Internet.