

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Para nuestro trato con el cliente, emplearíamos diferentes tipos de asistencias para mejorar la experiencia del cliente con la app.

Primero tendríamos una asistencia personal dedicada o servicio automatizado con cada cliente mediante la inteligencia artificial que les ayudaría a encontrar nueva música, mediante recomendaciones que el cliente escogerá cada cuánto quiere tener, cada semana, mes o año, y mediante el algoritmo que mostrará noticias y reseñas adaptadas al gusto de cada cliente.

Por otro lado, tendríamos una asistencia personal humana en las redes sociales o en la propia página web, por la cual los clientes podrían aportar ideas, consultar dudas con el uso y funcionamiento de la página web y para reportar problemas de cualquier cosa sobre la web, para poder mejorar y arreglar la app para que el cliente pueda disfrutarla al máximo, mejorando la experiencia general y manteniendo a la clientela siempre cerca, preocupándonos de sus necesidades dentro de esta app.

Dentro de la app, al cliente se le ofrece un gran uso del autoservicio, al ser el cliente quien también puede añadir reseñas o personalizar su perfil, para compartir con el resto de los usuarios sus gustos musicales.

Por último, debido a esta libertad de expresión con la que poder compartir los gustos de cada uno, dentro de la app podremos encontrar comunidades diferentes por cada gusto musical y diferentes artistas.