

CANALES

Para dar a conocer nuestro negocio, emplearíamos varios canales de comunicación en los que nos podríamos dar a conocer, en canales indirectos, como las radios de música más escuchadas, como por ejemplo a nivel nacional Los40 o RockFM, y en redes sociales, pagando a influencers, tanto los globalmente conocidos, como MrBeast a nivel global o Pablo Vera a nivel nacional, y a influencers del mundo de la música, como expertos y críticos de la talla de Anthony Fantano, para darnos a conocer en los dos públicos a los que estamos dirigidos, el más general y el más fanático y crítico.

En canales propios, nos centraríamos sobre todo en Internet, mediante redes sociales de la empresa, como en Instagram, TikTok o X, y en la propia página web o app. Mediante nuestras redes sociales o en la web los clientes podrían consultar cualquier tipo de duda o reportar problemas con la página para poder mejorar la experiencia del cliente.

Asimismo, en los canales de venta, dispondríamos de los pagos dentro de la app como canal propio o los pagos a través de la App Store o Play Store como canal indirecto, en los que incluiríamos a intermediarios.