

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El tipo de cliente que buscamos es tanto un público muy general como uno específico. Nuestra app está diseñada para estos dos tipos de público:

1. Un público general que quiera buscar música nueva que escuchar, ya que, hoy en día con las redes sociales, la música se mueve más por tendencias, y como nuestra generación comenta, se acaban quemando las canciones y se aburren de escuchar la misma música tanto en Spotify, como en TikTok, como de fiesta. Esta app, mediante la parte de personalización de cuenta, le recomendaría canciones y álbumes recientes o más viejos para que puedan disfrutar de música diferente, y no tener que escuchar todo el rato los 50 hits de España en la radio, para los más mayores, o en Spotify, para los más jóvenes.
2. El otro público que buscamos es el público más especializado, un público que busque un tipo o género de música más concreto por el que navegar, hacer reseñas para poder compartir sus gustos con el mundo y que le interese la opinión profesional de críticos sobre canciones, álbumes o artistas en general. Hoy en día, en redes sociales como Reddit o X, encontramos comunidades gigantes de fanáticos de artistas o de géneros musicales con quienes poder compartir sus gustos, u otros críticos que publican su opinión sobre álbumes y canciones de ciertos tipos de géneros, como pueden ser específicamente del rap o de la música urbana, o en un tono más general, opinando sobre más de un género diferente. Esta app también está diseñada para este público, para que tengan un lugar en el que poder dar su opinión sobre sus artistas favoritos para las comunidades grandes como la de Taylor Swift, Bad Bunny o Bruno Mars, para poder poner reseñas y encontrar artistas similares a estos que siguen, y un lugar en el que puedan publicar sus opiniones de los últimos álbumes, canciones o artistas en general para los críticos, que tendrían un lugar especial para el que poner todo lo que opinen, tanto en positivo o en negativo, para poder dar su opinión y poder ayudar a más gente a conectar con la música.

Lo que buscamos es un público adolescente, adulto o inclusive ancianos, que se puedan ayudar entre ellos, como hemos mencionado, un público que comparta sus gustos y opiniones entre comunidades o expertos, y otro público que encuentre música nueva gracias a las reseñas del otro grupo. Es por eso por lo que no nos limitamos a edad para definir nuestro tipo de clientela, los definimos como entusiastas de la música y un público general que busque nueva música.

Por eso nuestra idea es un mercado masivo, ya que busca llegar al máximo número de clientes, que puedan disfrutar y aprovecharse de los servicios que ofrece nuestra app.