



KANALAK

Komunikazio kanalak bezeroekin harremanetan jartzeko erabiltzen ditugun bideak dira. Gure kasuan, batez ere gazteek gehien erabiltzen dituzten kanalak erabiliko ditugu.

1.1. Sare sozialak

- Instagram erabiliko dugu gimnasioa ezagutarazteko.
- TikTok-en bideo laburrak igoko ditugu, entrenamenduekin eta motibazio mezoekin.
- Eskaintzak, berriak eta ekitaldi bereziak partekatuko ditugu.
- Helburua Enkarterriko nesken arreta erakartzea da.

1.2. Webgunea

- Webgunean informazio argia egongo da.
- Zerbitzuak, ordutegiak eta prezioak azalduko dira.
- Harremanetarako atala egongo da.

1.3. Mugikorreko aplikazioa (app-a)

- Klaseak erreserbatzeko aukera.
- Nutrizionistarekin hitzorduak hartzeko aukera.
- Puntuak kontsultatzeko aukera.
- Berriak eta abisuak jasotzeko aukera.

1.4. Ahoz ahoko komunikazioa

- Bezeroek lagunei gomendatuko diete gimnasioa.
- Konfiantza sortzeko oso garrantzitsua da.

2. Banaketa kanalak

Banaketa kanalek gure zerbitzuak bezeroei nola eskaintzen dizkiegun azaltzen dute.

2.1. Gimnasio fisikoa

- Zerbitzuak zuzenean gimnasioan eskainiko dira.
- Entrenamenduak eta klase gidatuak bertan egingo dira.
- Giro eroso eta segurua eskainiko da.

2.2. Kafetegi osasungarria

- Gimnasioaren barruan egongo da.
- Produktu osasungarriak salduko dira.
- Puntu-sistemaren bidez produktuak trukatzeko aukera egongo da.

2.3. Nutrizionistaren zerbitzua

- Arreta pertsonalizatua eskainiko da.
- Hitzordua aurrez hartuko da app-aren bidez.

2.4. Banaketa digitala

- Zerbitzuak aplikazioaren bidez kudeatuko dira.
- Bezeroentzat eroso eta azkarra izango da.

3. Salmenta kanalak

3.1. Aurrez aurreko salmenta

- Bezeroek gimnasioan bertan izena eman ahal izango dute.
- Informazioa jasoko dute langileen bidez.

3.2. Online salmenta

- Aplikazioaren bidez kuotak ordaindu ahal izango dira.
- Klaseak eta zerbitzu osagarriak kontratatu ahal izango dira.

4. Bezeroarekiko harremana (5 faseak)

4.1. Pertzepzioa

- Sare sozialen bidez ENKARNESK ezagutzen dute.

4.2. Ebaluazioa

- Webgunea eta aplikazioa bisitatzen dituzte.
- Zerbitzuak baloratzen dituzte.

4.3. Erosketa

- Izena ematen dute aurrez aurre edo online.

4.4. Zerbitzuaren erabilera

- Gimnasioa, kafetegia eta nutrizionistaren zerbitzuak erabiltzen dituzte.

4.5. Post-salmenta

- Puntuak lortzen dituzte gimnasia joateagatik.
- Puntuak kafetegian trukatzeko dituzte.
- Bezeroak motibatuta mantentzen dira.