

ESTRUCTURA DE COSTES



Los costes son un elemento clave de nuestro proyecto, ya que para sacar adelante el espejo inteligente con holograma es necesario asumir un número de gastos fijos y variables que la empresa debe ser capaz de afrontar. Nuestro modelo de negocio no se basa en precios bajos, sino en la alta calidad, la innovación y la tecnología, lo que justifica un precio de venta más elevado y una estructura de costes acorde a ello.

En primer lugar, contamos con costes fijos, que son aquellos que se mantienen independientemente de la cantidad de las ventas. Entre ellos se encuentran el alquiler del local fijo que funcionará como tienda y oficina, así como los gastos asociados a este espacio, como luz, agua, basuras e internet. También se incluyen los costes de mantenimiento de la página web y la plataforma online, los gastos administrativos y legales, y los salarios del personal fijo, como empleados de tienda o apoyo técnico, aunque al inicio los ingresos de las socias serán variables y dependerán de los beneficios obtenidos.

Por otro lado, existen costes variables, que dependen directamente del número de espejos producidos y vendidos. Aquí se incluyen los costes de producción del espejo, como la compra de materiales, componentes tecnológicos, fabricación del espejo y desarrollo del holograma. También forman parte de estos costes el transporte y la instalación del producto en el domicilio del cliente, la personalización del espejo, los costes de empaquetado y los gastos de marketing variables, como campañas publicitarias, eventos de lanzamiento y POP-UPS.

Nuestro proyecto requiere además una inversión inicial bastante importante, destinada al desarrollo tecnológico del producto, especialmente a la creación de la inteligencia artificial y del sistema holográfico, al diseño del primer prototipo, a la compra de equipamiento informático y al acondicionamiento del local físico. Esta inversión es clave para poder lanzar el producto al mercado y posicionarlo como una solución innovadora y de alta calidad que hasta día de hoy no hay en el mercado.

A medida que aumente el volumen de producción, podremos beneficiarnos de economías de escala, ya que la fabricación de un mayor número de espejos permitirá reducir el coste unitario del producto. Además, gracias a la personalización y a los servicios adicionales, como el montaje o funciones extra, también aprovechamos economías de alcance, ya que ofrecemos diferentes servicios a partir de la misma base tecnológica.

Por último, aunque nuestro proyecto no genera grandes costes ambientales o sociales negativos, sí tenemos en cuenta el impacto ambiental derivado de la producción y el transporte, por lo que intentaremos trabajar con proveedores responsables y optimizar la logística para reducir dicho impacto. En conjunto, una gestión adecuada de esta estructura de costes es esencial para garantizar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto.