

Estructura de costes:

Incluye los costos asociados al desarrollo y producción del producto, como la fórmula vegana (0,60€/unidad), la fabricación del perfilación y el gloss (1,50€/unidad), los envases y materiales (1,20€/unidad); también contempla aspectos de logística y distribución (0,80€/unidad), el relleno del gloss (0,90€/unidad), marketing (especialmente influencers), así como gestión de la marca (0,60€/unidad). En total el costo total estimado por unidad sería de aproximadamente 4,10€/unidad, (sin contar el precio del relleno y el marketing). Se incluyen también costes indirectos y fijos (administración, seguros y web) y la inversión inicial (producción del primer lote, web y campaña de lanzamiento). Para un primer lote de 2.000 unidades, la inversión inicial estimada asciende a 14.900€, que incluye 11.200 € destinados a la producción, 1.200€ para el desarrollo y mantenimiento de la web y 2.500€ para la campaña de lanzamiento y acciones de marketing.