

Actividades clave

Se desarrollará una fórmula vegana y nutritiva, con un formato práctico, para lograr labios definidos y luminosos de forma fácil. Además, se cuidará la calidad del producto y se mostrará su resultado real para cumplir la promesa de un acabado profesional. Asimismo, se priorizan actividades de marketing y comunicación para dar a conocer la marca, y procesos de logística y distribución para asegurar que el producto llegue correctamente al cliente, garantizando la experiencia completa de la propuesta de valor.