

Recursos clave

Los recursos clave de Perfect Lips Duo son el perfilador y el gloss, el equipo que crea y vende el producto, los canales de venta como la tienda online, y las herramientas de marketing, como redes sociales y colaboraciones con influencers. También son importantes el packaging y los materiales para promocionar el producto. Además, son clave los recursos intangibles, como la experiencia del equipo, sus habilidades en marketing y desarrollo de productos, y los contactos con proveedores e influencers.