

Relación con clientes:

La relación con los clientes se basa en ofrecer una experiencia cercana y personalizada. La marca mantiene contacto a través de redes sociales, compartiendo consejos de maquillaje, tutoriales y novedades adaptadas a los intereses de cada cliente. También se ofrece atención personalizada tanto en tiendas como online, respondiendo dudas, recomendando tonos y combinaciones según las preferencias de cada persona. Además, se fomentará la fidelización mediante promociones, packs exclusivos y la opción de suscripciones para recibir productos, integrando así al cliente de manera activa en el modelo de negocio.