

Bezeroarekiko Harremana – Body Cloud

Body Cloud-ek bezeroekin harreman eroso, digital eta pertsonalizatua sustatzen du, esperientzia positiboa eta jarraikorra izan dadin:

1. Harreman digitala

- Kabina automatizatua: bezeroek hitzordurik gabe erabili dezakete.
- App propioa: erabiltzaileek informazioa jasoko dute, hala nola erreserbak, eskaintzak eta gomendio pertsonalizatuak.
- Erabilera erraza eta malgua: bezeroek nahi duten ordutan eta nahi duten moduan erabili dezakete zerbitzuak.

2. Lokalitatea eta sustapenak

- Puntu-sistema: bezeroek erabiltzen duten bakoitzean puntu bat jasoko dute.
- Deskontuak: puntuak erabilita, eskaintza bereziak eta prezio murriztuak lortu ahal izango dituzte.
- Gomendio pertsonalizatuak: bezeroen tratamenduaren eta lehendik jasotako zerbitzuen arabera proposatzen dira, esperientzia berezia eta egokia bermatzeko.

3. Harreman zuzena eta gardena

- Komunikazioa argia eta fidagarria da, bezeroek beti dakitelako zer jasoko duten eta nola.
- Kalitatea eta segurtasuna lehenesten dira, eta erabiltzailearen ongizatea eta konfiantza sustatzen dira.

4. Iraunkortasuna eta ODSen betetzeak

- ODS 3 (Ongizatea eta osasuna): zerbitzuak bezeroen osasuna eta ongizatea lehenesten du.

- ODS 12 (Kontsumo eta ekoizpen arduratsua): produktuak eta zerbitzuak arduraz eta jasangarritasunez eskaintzen dira.

Laburbilduz:

Body Cloud-ek bezeroekin harreman eroso, digital eta pertsonalizatua du, non lojalitatea sustatzen den, gomendio pertsonalizatuak eskaintzen diren eta zerbitzuak kalitatezko, gardenezko eta jasangarri diren. Helburua da bezeroek seguru, asebeteta eta pozik sentitzea esperientzia osoan zehar.