

4. Diru sarrerak



Proiektuaren diru-sarrerak hainbat iturritatik datoz, eta horrek egonkortasun ekonomiko handiagoa eta hazkunde iraunkorragoa bermatzen du. Lehenik, **bezeroen kuota mensualak** dira sarrera nagusietako bat; hileko ordainketa erregular horiek diru-sarrera egonkor eta aurreikusgarria ematen dute.

Bigarrenik, **bezero espontaneoek** egiten dituzten ordainketek ere ekarpen garrantzitsua dute, zerbitzua noizbehinka erabiltzen duten pertsonen bidez etortzen diren sarrera gehigarriekin.

Hirugarrenik, **zerbitzuen extrak** —adibidez, aromaterapian oinarritutako produktuak edo esperientzia osatzeko bestelako gehigarriak— beste diru-sarrera iturri sendo bat dira. Elementu hauek erabiltzailearen esperientzia pertsonalizatzen dute eta marjina handiagoa duten salmentak lortzen dituzte.

Horrez gain, **afiliazio programetatik eta kolaborazio zein akordio** espezifikoetatik datozen sarrerak ere kontuan hartzekoak dira, proiektuaren irisgarritasuna handitzen laguntzen dutelako.

Era berean, **eskaintza edo oferta bereziek** (adibidez, prezio murriztuko saio edo promozioek) eragin zuzena dute erabiltzaile kopurua handitzean eta diru-sarrera gehigarriak sortzean.

Azkenik, **publizitatearen bidezko bisitak**, hala nola influencer edo sare sozialetako eduki-sortzaileen ekarpenak, ikusgarritasuna handitu eta trafikoa zein erreserben kopurua igotzea ahalbidetzen dute.

Hori guztia kontuan hartuta, diru-sarrera anitz eta osagarri horiek proiektuaren jasangarritasun ekonomikoa sendotzen dute, bai epe motzean bai epe luzean, eta hazkunde-estrategiak modu sendo eta eraginkorrean garatzeko aukera eskaintzen dute.