

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Gure eguzki-pilak bezeroengana iristeko bide simple eta eraginkorrak erabiliko ditugu.

1. Komunikazio-kanalak (bezeroek gure produktua ezagutzeko)

- Instagram eta TikTok: bideoak jarriko ditugu, pilak nola kargatzen diren erakusteko.
- Gure webgunea: informazio argia egongo da, prezioak eta argazkiak.
- Kartelak dendetan: jendeak kalean ikusi eta jakin dezan pilak eguzkiarekin kargatzen direla.

2. Banaketa-kanalak (gure produktua bezeroarengana nola iritsiko den)

- Correos bidez: webgunean erosten badute, pilak etxera bidaliko dizkiegu.
- Denda txikietan: gure pilak bertan eros daitezke, bezeroak ukitu eta ikusi ahal izateko.

3. Salmenta-kanalak (bezeroek non erosi dezaketen)

- Online dendan: webgunean klik egin eta erosi ahal izango dute.
- Denda fisikoetan: Leroy merlin, Alcampo, Media markt...

4. Kanalek dituzten 5 faseak

- Pertzepzioa: Bezeroak sare sozialetan edo kartel batean gure eguzki-pilak ikusten ditu.
- Ebaluazioa: Bezeroak pentsatzen du pilak interesgarriak diren, energia garbia erabilten dutelako.
- Erosketa: Bezeroak webgunean edo dendan erosten du.
- Entrega: Produktua jasotzen du etxean postaz edo dendeetan.
- Salmenta ondorengoa: Bezeroak galderak baditu, gure emailera idatz dezake eta lagunduko diogu.