

Recursos clave

Recursos físicos

La empresa cuenta con instalaciones industriales diseñadas para cubrir todas las fases del proceso productivo. Dispone de un taller de desmontaje de vehículos, que incluye un área específica de descontaminación para la extracción segura de fluidos y residuos peligrosos. Además, cuenta con un taller de fabricación y ensamblaje de bicicletas, un almacén de materiales recuperados y una zona destinada a la logística y distribución.

Para el desarrollo de la actividad se emplea maquinaria especializada, como prensas hidráulicas, equipos de corte, máquinas de descontaminación, sistemas de medición y control de calidad, herramientas para el ensamblaje de bicicletas y sistemas de tratamiento de superficies con pintura ecológica. Estos recursos garantizan un proceso eficiente, seguro y respetuoso con el medioambiente.

Recursos humanos

El proyecto se apoya en un equipo humano cualificado, compuesto por perfiles técnicos y especializados. Entre ellos se encuentran ingenieros mecánicos o industriales, técnicos en desguace y descontaminación, diseñadores de producto enfocados en bicicletas, soldadores especializados y mecánicos de bicicletas encargados del montaje y mantenimiento.

Asimismo, se incorporan perfiles administrativos y comerciales que aseguran la correcta gestión del negocio, como un gestor de compras para la adquisición de vehículos, un responsable comercial y de ventas, un especialista en economía circular y certificaciones y un gestor logístico encargado de la distribución.

Recursos de materia prima

La materia prima principal procede de vehículos al final de su vida útil, obtenidos mediante acuerdos con desguaces autorizados, gestores de residuos y canales de compra directa de vehículos siniestrados. Este sistema garantiza un suministro constante y legal de materiales reutilizables.

De forma complementaria, la empresa adquiere componentes nuevos no recuperables por motivos de seguridad o calidad, como sistemas de freno y transmisión, así como otros materiales necesarios como neumáticos, sillines y consumibles ecológicos.

Recursos legales y certificaciones

La empresa cumple con todas las autorizaciones legales obligatorias, incluyendo la autorización como gestor de residuos de vehículos fuera de uso, la licencia de actividad industrial y el certificado de descontaminación. En caso de incorporar componentes eléctricos, se contempla el registro correspondiente como productor de aparatos eléctricos.

Además, se apuesta por la obtención de certificaciones voluntarias que aportan valor añadido al proyecto, como certificaciones de economía circular, sellos ecológicos y normas de calidad y medioambiente (ISO 9001 e ISO 14001).

Recursos tecnológicos y de conocimiento

El proyecto se apoya en recursos tecnológicos como software de diseño CAD, sistemas de gestión de inventario, plataformas de trazabilidad de materiales y equipos de análisis. Estos recursos permiten controlar el origen de los materiales y garantizar la calidad del producto final.

A ello se suma un conocimiento técnico especializado en desmontaje selectivo, reciclaje de metales, normativa de seguridad para bicicletas y propiedades de materiales reciclados, asegurando productos seguros y conformes a la legislación vigente.

Recursos financieros

La puesta en marcha del proyecto requiere una inversión inicial destinada a la adquisición de instalaciones, maquinaria, compra de vehículos, capital de trabajo para los primeros meses de actividad y contratación de seguros de responsabilidad civil.

La financiación puede obtenerse a través de subvenciones para economía circular, líneas de crédito verde y la participación de inversores especializados en proyectos sostenibles.

Recursos comerciales y de mercado

La empresa utiliza diversos canales de distribución, como una tienda online propia, acuerdos con tiendas de bicicletas y colaboraciones con empresas de movilidad sostenible. La estrategia comercial se basa en una marca con valores ecológicos, el respaldo de certificaciones y la comunicación de la trazabilidad del producto, mostrando el proceso de transformación “de coche a bicicleta”.

Análisis DAFO

Fortalezas

El proyecto presenta un alto valor diferencial, ya que cada bicicleta cuenta con una historia ligada a la economía circular y a la recuperación tras la DANA. Además, contribuye de forma directa a la reducción de residuos y al aprovechamiento de materiales, lo que resulta especialmente atractivo para consumidores concienciados con el medioambiente.

Debilidades

El proceso productivo es más complejo que el de la fabricación tradicional, ya que implica desmontaje, selección y tratamiento previo de materiales. También existe una cierta dependencia de la disponibilidad de vehículos siniestrados, lo que puede generar irregularidades en el suministro. A ello se suma una curva de aprendizaje técnica elevada en las fases iniciales del proyecto.

Oportunidades

El proyecto se beneficia del crecimiento del mercado de la bicicleta, impulsado por la movilidad urbana sostenible. Además, existen ayudas públicas y programas de apoyo a la economía circular, junto con una clara tendencia hacia el consumo responsable y los productos con impacto social y ambiental positivo.

Amenazas

La empresa se enfrenta a la competencia de fabricantes tradicionales con mayor capacidad de producción y precios más ajustados. Asimismo, puede verse afectada por la fluctuación de los precios de los materiales reciclados frente a los nuevos y por la complejidad regulatoria del sector de gestión de residuos.