

Fuentes de ingresos

La financiación inicial del proyecto se apoya principalmente en **programas de ayudas y subvenciones públicas** vinculadas a la economía circular, la movilidad sostenible y la recuperación ambiental tras la DANA. Estas ayudas permiten iniciar la actividad productiva, adquirir maquinaria básica y desarrollar la infraestructura necesaria para el reciclaje y fabricación de bicicletas.

Asimismo, el proyecto resulta atractivo para **fondos de inversión y entidades financieras verdes**, ya que combina impacto social, compromiso medioambiental y viabilidad económica. Como complemento, se contemplan acuerdos con **empresas privadas comprometidas con la sostenibilidad**, así como posibles colaboraciones con administraciones locales.

Venta de bicicletas (actividad principal)

La **venta de bicicletas ecológicas** constituye la **actividad principal y la fuente de ingresos más importante de la empresa**. Estas bicicletas están fabricadas con materiales reciclados procedentes de vehículos afectados por la DANA y se comercializan como una alternativa de movilidad sostenible, económica y responsable.

La venta se realiza principalmente a través de la **tienda online propia**, que permite llegar a clientes de toda la Comunidad Valenciana, así como mediante puntos de venta colaboradores y acuerdos con entidades locales. Las bicicletas están dirigidas tanto a particulares como a empresas interesadas en promover la movilidad sostenible.

Además, la empresa ofrece la posibilidad de adquirir **kits “hazlo tú mismo” (DIY)**, pensados para clientes que desean montar o personalizar su bicicleta utilizando piezas recicladas, ampliando así el perfil de consumidores y fomentando la participación activa en el proyecto.

Servicios de movilidad y mantenimiento

De forma complementaria a la venta, la empresa ofrece **servicios de alquiler y suscripción de bicicletas**, especialmente dirigidos a personas que no desean realizar una compra inmediata o a empresas que quieren facilitar transporte sostenible a sus empleados.

El proyecto incluye también un **taller de mantenimiento y reparación**, especializado en bicicletas fabricadas con materiales reciclados. Este servicio garantiza la durabilidad del producto, mejora la experiencia del cliente y genera ingresos recurrentes a largo plazo.

Productos complementarios y comunidad

La empresa comercializa **accesorios y merchandising ecológico**, elaborados a partir de materiales reutilizados, como bolsas, complementos o elementos para bicicletas. Estos productos refuerzan la identidad sostenible de la marca y aportan ingresos adicionales con bajo coste de producción.

Paralelamente, se impulsa la creación de una **comunidad digital** mediante contenido educativo sobre reciclaje, economía circular y movilidad sostenible. A través de la web y redes sociales, se ofrecen recursos formativos, cursos y contenido audiovisual que, además de concienciar, pueden generar ingresos indirectos.

Plataformas digitales y medios de pago

La actividad comercial se desarrolla principalmente a través de una **plataforma web propia**, que integra la venta de bicicletas, accesorios y servicios, así como información sobre el proyecto y atención al cliente.

Para facilitar la compra, la empresa ofrece **medios de pago accesibles y seguros**, como tarjeta bancaria, transferencia, Bizum y plataformas de pago online. Para empresas y administraciones públicas, se contempla la facturación directa y opciones de pago flexible.