

Segmento de mercado

Mercado objetivo

El mercado principal de la empresa se sitúa inicialmente en la **Comunidad Valenciana**, comenzando por la ciudad de **Valencia y su área metropolitana**, como primera fase del proyecto. Esta elección se debe al impacto directo de la DANA en la región y a la creciente necesidad de soluciones de movilidad alternativas en entornos urbanos. El proyecto nace con el objetivo de ofrecer a la población valenciana una **opción de movilidad sostenible**, accesible y adaptada a las nuevas circunstancias sociales y económicas tras la catástrofe.

Dentro de este mercado, la empresa se dirige a personas residentes en zonas urbanas que buscan reducir el uso del vehículo privado y apostar por medios de transporte más eficientes y sostenibles. Se trata de consumidores que utilizan la bicicleta tanto para desplazamientos diarios como para ocio, y que valoran alternativas de movilidad que se integren fácilmente en la vida urbana valenciana.

Asimismo, el proyecto también se orienta a un perfil de clientes concienciados con el **cuidado del medioambiente**, la economía circular y la reutilización de materiales. Estos consumidores valoran especialmente productos que no solo cumplen una función práctica, sino que también tienen un impacto positivo a nivel social y ecológico, contribuyendo a la reducción de residuos y a un modelo de consumo más responsable.

El cliente objetivo de la empresa es una persona o unidad familiar residente en la **Comunidad Valenciana**, interesada en soluciones de movilidad sostenible que sean económicas, ecológicas y comprometidas con el entorno. Este perfil busca alternativas responsables que respondan tanto a

las necesidades de desplazamiento como a la voluntad de apoyar iniciativas que favorezcan la recuperación ambiental y social de la región tras la DANA.