

RECURSOS

Los recursos físicos, que emplearemos son proporcionados por nuestro socio Metal Plastic Gasteiz, nos proporcionará materiales variados para la creación de nuestras máquinas. El espacio en el que se llevará a cabo la actividad productiva es una fábrica la cual está equipada con la maquinaria adecuada para llevar a cabo el montaje del producto.

Los recursos humanos e intelectuales, que están formados por los conocimientos y habilidades que aporta cada socio. Los cuales decidirán el diseño de las máquinas, aplicando sus conocimientos técnicos y su capacidad de innovación. Desde la directiva se tomarán decisiones generales mediante votaciones democráticas sobre las renovaciones e innovaciones del producto, referencia de los comentarios proporcionados de los clientes



Por otro lado, hay un equipo responsable del marketing del producto, una función clave para dar a conocer las máquinas y atraer clientes. A través de estrategias de comunicación y publicidad, se busca posicionar el producto en el mercado y aumentar las ventas. Asimismo, también hay personal que se ocupa del área de informática, del diseño y de la gestión de la página web, lo que permite mostrar el producto, facilitar la compra y mejorar la imagen de la empresa. Este equipo será el encargado de la atención del cliente y las gestiones con ambos socios en la cadena de producción, es decir con los proveedores y los repartidores.



Además, la empresa cuenta con recursos financieros, que proceden tanto de la renta personal de los socios como de préstamos e inversiones iniciales. Estos recursos económicos son necesarios para poner en marcha el negocio, comprar materiales, pagar a los funcionarios, el punto donde se realiza la actividad económica y productiva y la nave y para realizar inversiones en I+D.

Una buena gestión de todos estos recursos clave es esencial para que la empresa funcione correctamente y pueda generar beneficios.

Imagen generada por CANVA