

Gure enpresaren sarrera-iturriak zuzeneko salmenta, produktuaren pertsonalizazioa eta bezeroari balioa ematen dioten zerbitzu gehigarriak konbinatzen dituen eredu batean oinarritzen dira. Gure helburua da prezio eskuragarriak bermatzea kalitateari uko egin gabe, eta etekinak sortzeko bideak dibertsifikatzea.

1. Grillz estandarraren zuzeneko salmenta

Diru-iturri nagusia grillz aurrefabrikatuen salmentatik dator, hainbat tamaina, kolore eta estilotan eskuragarri baitaude. Oinarritzko katalogo honek aukera ematen digu:

- Arrazoizko prezioak eskaintzea.
- Stock konstante bat mantentzea.
- Diseinu errazak eta ekonomikoak bilatzen dituen publiko zabala erakartzea.

2. Grillz pertsonalizatuen salmenta

Diseinu bakarra nahi duten bezeroentzat:

- Grabatu pertsonalizatuak
- Forma eta kolore espezifikoak
- Distira, erretxina edo xaflatu berezien akaberak

Pertsonalizazioak irabazi-marjina handiagoa du, eta horrek diru-iturri oso garrantzitsu bihurtzen du.

3. Osagarriak eta produktu osagarriak

Erabilera-esperientzia hobetzen eta laguntzen duten produktuak eskaintzen ditugu:

- Kutxatila babesleak
- Garbiketa-kitak
- Alergiaren aurkako disoluzioak
- Doikuntza-itsasgarriak

Produktu horiek ekoizpen-kostu txikia dute, eta bezero bakoitzeko batez besteko tiketa handitzen laguntzen dute.

4. Edizio mugatuak eta kolaborazioak

Bilduma eksklusiboak sortzea honako hauekin batera:

- Diseinatzaileak
- Influencerrak
- Hiriko artistak

Edizio horiei esker, produktuak prezio altuagoan sal daitezke, eksklusiboak direlako.

5. Mantentze- eta doikuntza-zerbitzuak

Dagoeneko grillz duten eta bizitza baliagarria luzatu nahi duten erabiltzaileentzat:

- Garbiketa profesionala
- Leuntzea
- Doikuntza txikiak

Zerbitzu honek diru-sarrera errepikariak sortzen ditu.

6. Online salmenta (e-commerce)

Gure denda digitaletik datozen diru-sarrerak:

- Zuzeneko salmentak webgunetik
- Marketplazen bidezko salmentak (erabiltzen baditugu)

Online inguruneak Espainia osoko bezeroengana iristeko aukera ematen du (baita nazioartean ere), salmenta-bolumena handituz.

7. Fidelizazio-programak

Zuzeneko salmenta ez bada ere, zeharkako diru-iturria da erosketa-errepikapena handitzean:

- Puntuak erosketa bakoitzeko
- Deskontu eksklusiboak
- Kideentzako aurretiazko jautiketak

Horrek bezeroaren konbertsioa eta engagement-a areagotzen ditu.