

Gure grillz enpresaren bezero helburua personalizazioa, eksklusibitatea eta norberaren adierazpena baloratzen duen segmentu batean kokatzen da. Hona hemen gure publikoaren ezaugarri nagusiak:

- **Adina:** Gure bezero nagusiak 18 eta 35 urte bitarteko gazte helduak dira. Identitatea eraikitzen ari diren momentuan daude eta beren nortasuna nabarmentzeko produktu eksklusiboak bilatzen dituzte. Talde honetan bai gizonak bai emakumeak sartzen dira.
- **Diru-sarrera:** Diru-sarrera ertain-altua duten pertsonen zuzenduta dago; luxuzko baina eskuragarriak diren artikuluetan inbertitzeko prest daudenak, betiere pertsonalizazio eta eksklusibitate maila handiarekin.
- **Sare sozialak eta influencer-ak:** Segmentu hau oso eraginda dago Instagram, TikTok eta YouTube bezalako sare sozialen bidez. Bertako ospetsuek eta influencer-ek markatzen dituzte moda urbanoaren joerak. Beraz, markak sare hauetan presentzia izatea funtsezkoa da publiko honengana iristeko.