

## ACTIVIDADES CLAVE

Pensando en la idea elegida, en este caso una cinta de correr capaz de generar energía a partir del movimiento del usuario, es esencial identificar las actividades clave que permitirán que el modelo de negocio funcione de manera eficaz y sostenible. Estas actividades representan el corazón operativo de la empresa y deben estar alineadas con la propuesta de valor: ofrecer un producto innovador que combine el ejercicio físico con la generación de energía limpia, contribuyendo al ahorro energético y de esa manera, fomentando un estilo de vida sostenible.

En primer lugar, la actividad clave más destacada es la producción. La empresa deberá encargarse del diseño, del prototipo, de la fabricación y del ensamblaje de las cintas de correr generadoras de energía. Este trabajo incluye, pruebas de resistencia y eficiencia, certificaciones de seguridad y selección de materiales duraderos y ecológicos. Además, será imprescindible establecer mecanismos de mejora continua para optimizar el rendimiento energético de la máquina, reducir el coste de producción y adaptarse a las necesidades de diferentes tipos de usuarios: desde gimnasios hasta hogares particulares.

Dentro de la producción también se encuentra el diseño personalizado. Aunque el producto base será la cinta generadora de energía, nuestra empresa puede diferenciarse ofreciendo modelos adaptados a distintos entornos: versiones más compactas para uso doméstico, versiones industriales para gimnasios o centros deportivos, e incluso modelos especializados para espacios públicos como universidades o centros comunitarios. Esto implica actividades de investigación y desarrollo para crear variantes del producto sin comprometer su eficiencia ni su durabilidad.

Otra actividad clave es la solución de problemas. Al tratarse de una tecnología innovadora, los clientes pueden requerir asistencia técnica, mantenimiento periódico y respuestas rápidas ante fallos mecánicos o eléctricos. La empresa deberá contar con un servicio de soporte técnico capacitado para diagnosticar problemas, reemplazar piezas, actualizar software interno y proporcionar recomendaciones de uso. Además, será importante realizar estudios de funcionamiento real en distintos entornos, recopilando datos para realizar ajustes técnicos que mejoren el rendimiento o la experiencia del usuario.

Asimismo, se deben considerar las actividades ligadas a la plataforma o red. La empresa podría gestionar una plataforma digital donde los usuarios puedan monitorear la energía generada, consultar estadísticas de uso, registrar su progreso deportivo o incluso transferir la energía acumulada a sistemas domésticos inteligentes. Esta plataforma requerirá mantenimiento constante, actualizaciones, integración con dispositivos móviles y sistemas de seguridad informática para proteger datos y garantizar un funcionamiento fluido. También será un canal fundamental para relacionarse con los clientes, recibir comentarios y fidelizar usuarios mediante programas de recompensas o desafíos energéticos.

La promoción y gestión de la página web y tienda online constituye otra actividad esencial. A través de ella, los clientes podrán adquirir la cinta, explorar videos demostrativos, solicitar instalaciones personalizadas, acceder a manuales interactivos y comunicarse con el servicio de atención al cliente. La empresa deberá actualizar continuamente el contenido digital, optimizar la experiencia del usuario, asegurar métodos de pago fiables y llevar a cabo campañas de marketing enfocadas en la sostenibilidad, la innovación y el ahorro energético.

Además, será necesario establecer alianzas estratégicas con gimnasios, instituciones deportivas y organizaciones que promuevan el uso de energías renovables. Este tipo de colaboraciones permitirá validar el producto, aumentar su visibilidad y abrir nuevas oportunidades comerciales. Por otra parte, se deben gestionar acuerdos con proveedores de componentes tecnológicos, distribuidores de maquinaria deportiva y empresas instaladoras que garanticen un proceso eficiente desde la fabricación hasta la entrega final.

En conclusión, el funcionamiento del modelo de negocio de una cinta de correr que genera energía depende de la correcta ejecución de diversas actividades clave: una producción rigurosa y adaptada al mercado, un sólido sistema de solución de problemas, una plataforma digital funcional y actualizada, una estrategia efectiva de marketing y relaciones con clientes, y alianzas estratégicas que faciliten su expansión. Si estas actividades se desarrollan de manera organizada y coherente, la empresa podrá consolidarse como un referente en innovación tecnológica y sostenibilidad, ofreciendo un producto útil, atractivo y alineado con las necesidades actuales del mercado energético y deportivo.