

6. RELACIONES CON CLIENTES

Nuestro proyecto busca establecer una relación cercana, moderna y participativa con todas las personas que utilizan las máquinas de reciclaje. El objetivo principal es que los usuarios se sientan motivados a participar activamente y de forma continua. Para ello, la relación con el cliente se basa en una experiencia entretenida para todas las edades.

Relación sencilla y accesible

La relación con el cliente se caracteriza principalmente por su sencillez y facilidad de uso. Todo esto está pensado para que el usuario se sienta cómodo y seguro al utilizar la máquina, sin ayuda externa. Las instrucciones son claras y los usuarios únicamente tienen que seguir las instrucciones de la pantalla, lo que permite que cualquier persona pueda participar sin dificultades.

Este tipo de relación favorece la autonomía del usuario y ayuda a que ganen más confianza con el servicio, haciendo que la experiencia sea rápida y sencilla.

Relación digital

El proyecto tiene una relación digital que permite al usuario controlar su evolución. A través de una aplicación, las personas pueden hacer un seguimiento de su participación e informarse sobre el proyecto.

Esta relación digital no solo aporta comodidad, sino que también logra tener más cercanía y familiaridad el usuario.

Motivación

La relación con el cliente también se basa en la motivación y en generar una buena experiencia. El proyecto busca que reciclar sea una acción divertida y gratificante, reforzando el compromiso del usuario mediante recompensas y novedades que hacen que la experiencia sea más interesante y dinámica.

Esto ayuda a que las personas no vean el reciclaje como una obligación, sino como una especie de juego que a su vez está ayudando al planeta.

Enfoque inclusivo

Por último, la relación con los clientes tiene un carácter inclusivo, pensado para todas las edades. El proyecto busca que todos puedan disfrutar, concienciando a la gente de temas como la responsabilidad medio ambiental y la participación en este tipo de actividades desde la infancia.