

KANALAK

Guretzat, **bezeroekin aurrez aurreko harremana** funtsezkoa da, eta hori dela eta, gure kanal nagusiak **zuzenekoak** izango dira. Helburua da bezeroekin harreman pertsonala eta etengabekoa izatea. Hala ere, gaur egungo teknologia elektronikoak aprobetxatuz, internet bidezko komunikazioa ere erabiliko dugu, gure zerbitzuak, informazioa eta ekintzak modu errazean helarazteko.

Horregatik, gure zerbitzuak eta produktuak **kanal desberdinen bidez** eskainiko dira, hau da, **banaketa eta komunikazio nahasia** izango dugu.

Alde batetik, gure bezeroekiko komunikazio zuzena bermatuko dugu, gure zerbitzuak **aurrez aurre** eskainiz. Hori egiteko, gure egoitza nagusian, gure zerbitzu nagusiak eta produktuak pertsonalki aurkeztuko ditugu: animaliak adoptatzeko aukerak, boluntariora aukera eta BabesBizi produktuak bertatik bertara eskuragarri egongo dira.

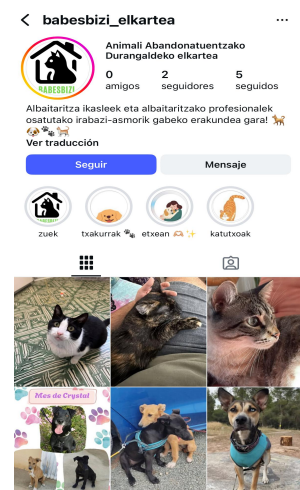


Bestalde, elkarlanean arituko garen hornitzaileen egoitzak erabiliko ditugu zerbitzuak eskaintzeko, adibidez IMQ edo Osakidetzako instalazioak. Era berean, gure **webgunea** erabiliko dugu gure zerbitzuak online hedatzeko eta bezeroek informazioa jasotzeko.

Gure zerbitzuak pertsonalki aurkezteko, **egoitzetara eta elkarteetara joango gara**, hitzaldiak ematera eta zerbitzuen beharra duten pertsonen laguntza eskaintzera. Halaber, gure elkarteekin ditugun harremanak erabiliko ditugu, haien bezeroei gure zerbitzuak ezagutarazteko eta eskaintza zabaltzeko.

Hori guztia osatzeko, aurrez aurreko kontaktuaz gain, **kanal elektronikoak** erabiliko ditugu: webgunea, sare sozialak (Instagram, Facebook, TikTok), email bidezko buletinak, eta telefono/mezularitza zerbitzuak (WhatsApp, Messenger). Hau guztia helburu du bezeroekin **etengabeko harremana** izatea eta informazioa modu errazean eskuragarri izatea.

Gainera, marketingari dagokionez, **horma-irudiak** erabiliko ditugu: egoitzetan, elkarteetan eta osasun zentroetan, bereziki adin nagusiko pertsonak modu ez-elektronikoan gure zerbitzuei buruz jakin dezaten.



Azkenik, gure **webgunea** sortuko dugu, non bezeroek informazioa jasoko duten, produktuak sortzeko plantillak erabiliko dituzten, eta gurekin **harreman zuzena** izan ahal izango duten zalantzak argitzeko edo eskaerak egiteko. Horrela, bezero guztiek aukera izango dute gure zerbitzuetara heltzeko, nahiz eta aurrez aurreko kontaktua posible ez izan.