

5. CANALES

Para que nuestro proyecto llegue al mayor número de personas posible, es importante contar con canales bien definidos. Los canales son los medios a través de los cuales nos comunicamos con los usuarios, distribuimos nuestras máquinas y ofrecemos el servicio de reciclaje con recompensa. Si tenemos una buena estrategia de canales podremos conseguir visibilidad y accesibilidad para todos los públicos.

Comunicación

La comunicación es uno de los aspectos más importantes para dar a conocer nuestra máquina y animar a las personas a participar. Uno de los principales canales será una aplicación, que proporciona información sobre el funcionamiento de la máquina, permite saber cuáles son los premios y sorteos semanales, permite gestionar los puntos, entre otros. A través de la aplicación, los usuarios podrán seguir su progreso y podrán estar más conectados con el proyecto.

Además, en ella se mostrará publicidad, textos informativos, explicaciones sencillas de como reciclar correctamente y cuáles serán los beneficios que obtengan. De esta manera los usuarios podrán recibir información directa de cómo están mejorando el medio ambiente.

Por otro lado, se utilizarán carteles en supermercados y colegios para dar visibilidad al proyecto. Estos carteles servirán de modo informativo y para atraer a más usuarios. Especialmente en colegios, esto es esencial, ya que es muy importante concienciar a los niños desde pequeños de la importancia de cuidar el medio ambiente.

Distribución

La distribución es otra parte clave del proyecto. Para que el servicio sea accesible, las máquinas se colocarán en lugares estratégicos, en aquellos lugares en los cuales pase mucha gente y de esa manera ganara visibilidad. Entre estos espacios están los supermercados, donde las personas acuden de forma habitual y pueden reciclar sus botellas mientras hacen la compra.

También se instalarán máquinas en colegios, con el objetivo de concienciar a los estudiantes sobre el cuidado del medioambiente. De esta manera, el reciclaje se integra en su rutina diaria. Los centros comerciales y parques son otros lugares clave, ya que concentran a muchas personas y permiten que el proyecto llegue a un público más amplio.

Gracias a esta distribución, el acceso a la máquina resulta sencillo y cómodo, lo que aumenta la participación y el impacto del proyecto.

Venta y servicio

El servicio que ofrece nuestra máquina se basa en un sistema de autoservicio, ya que facilita su uso y hace que sea accesible para cualquier persona. El usuario solo tiene que introducir las botellas, seguir las instrucciones que aparecen en la pantalla y elegir

su recompensa. El proceso es muy rápido y principalmente no requiere la intervención de personal a menos que haya un fallo o algún tipo de problema, en ese caso podrá avisarles.

Este tipo de servicio permite que la máquina funcione de manera rápida y eficiente, reduciendo costes y mejorando la experiencia del usuario. Además, el autoservicio proporciona una manera más cómoda de realizar la operación, animando a más personas a reciclar.

En conclusión, los canales de comunicación, distribución y servicio están pensados principalmente para que el proyecto sea visible, accesible y fácil de usar. Gracias a esta organización, la máquina de reciclaje puede llegar a más personas y cumplir el objetivo de mejorar el medio ambiente.