

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro proyecto está pensado para un público muy amplio, ya que reciclar es algo que prácticamente cualquier persona puede hacer. Va dirigido tanto a personas que ya están concienciadas con el cuidado del medio ambiente y buscan una forma fácil de reciclar, como a aquellas a las que les motiva recibir una recompensa a cambio. Es una idea pensada para todo tipo de público, desde niños hasta personas mayores, gracias a que la máquina es sencilla de usar y no requiere conocimientos previos.

Jóvenes, adolescentes y familias

Uno de los principales segmentos de mercado es el formado por jóvenes, adolescentes y familias. Cada vez más jóvenes están concienciados con la importancia de cuidar el planeta y, además, suelen sentirse atraídos por elementos más interactivos, como la ruleta de premios, los sorteos o el uso de aplicaciones móviles. Para ellos, reciclar deja de ser solo una obligación y pasa a ser una actividad más divertida y motivadora.

En el caso de las familias, muchas buscan transmitir a sus hijos valores como el respeto por el medio ambiente y la importancia del reciclaje. Nuestra máquina permite que el reciclaje se convierta en una actividad que pueden hacer juntos, de una forma cercana. Además, recibir dinero, descuentos o premios hace que reciclar resulte más atractivo para todos los miembros de la familia.

Adultos concienciados e incentivos económicos

Otro segmento importante es el de los adultos que ya tienen el hábito de reciclar y están preocupados por la sostenibilidad y el futuro del planeta. Estas personas suelen valorar conceptos como la economía circular y las tres erres: reducir, reutilizar y reciclar. Para ellos,

5

nuestra máquina supone una ventaja, ya que pueden seguir reciclando como hasta ahora, pero obteniendo una recompensa adicional.

También hay que tener en cuenta a las personas que no reciclan de forma habitual, pero que pueden empezar a hacerlo gracias a los incentivos económicos. En este caso, el dinero, los descuentos o los sorteos funcionan como un empujón para cambiar sus hábitos y empezar a reciclar, lo que permite llegar a más usuarios y aumentar el impacto positivo del proyecto en el medio ambiente.

Empresas colaboradoras y marcas

Además, nuestro proyecto cuenta con un segmento de mercado indirecto formado por empresas colaboradoras, como supermercados y marcas. Aunque no usan directamente la máquina, sí forman parte del modelo de negocio aportando premios, descuentos o patrocinio a cambio de visibilidad y publicidad. De esta forma, las

empresas mejoran su imagen de marca al asociarse con una iniciativa sostenible, y el proyecto obtiene apoyo económico y recursos para seguir desarrollándose.