

Actividades Clave - HeartBeats

Para que un modelo de negocio funcione correctamente, es fundamental identificar cuáles son las actividades clave que permiten que la empresa pueda desarrollar su propuesta de valor, llegar a sus clientes y relacionarse con ellos, además de generar ingresos. En el caso de HeartBeats, nuestra aplicación de reproducción musical basada en la conexión emocional entre la persona usuaria y las canciones, estas actividades son aún más importantes porque no solo ofrecemos música, sino también acompañamiento emocional mediante un chat con inteligencia artificial. Por eso, entender y organizar nuestras actividades clave es esencial para que la experiencia funcione de verdad.

En primer lugar, una de nuestras actividades clave principales pertenece al grupo de actividades de producción. En nuestro caso, la “producción” no se refiere únicamente a crear contenido musical, ya que las canciones provienen de acuerdos con discográficas, sino a desarrollar y mantener la plataforma tecnológica que hace posible todo. Esto incluye el diseño y actualización de la aplicación, la programación de nuevas funciones, la mejora constante del chat de IA y el mantenimiento de los algoritmos que analizan las emociones. También implica el trabajo de recopilación, ordenación y análisis de letras de canciones para que el sistema pueda interpretar de qué tratan y cómo pueden relacionarse con lo que la persona siente. Estas actividades son fundamentales porque garantizan que la aplicación funcione con fluidez y que la experiencia sea personalizada y cumpla con lo prometido.

Otra parte importante de nuestras actividades clave está relacionada con las actividades de solución de problemas. HeartBeats no es solo una aplicación que reproduce música: es una herramienta pensada para acompañar emocionalmente a las personas. Por eso, una de nuestras prioridades es solucionar las necesidades y preocupaciones que puedan tener nuestros usuarios. Esto incluye tareas como responder a dudas, resolver fallos técnicos y asegurar que el chat de IA entiende correctamente las emociones que se le transmiten. También implica estar en constante revisión para identificar qué puede mejorar: por ejemplo, si las recomendaciones no están siendo lo suficientemente acertadas, si hay letras que debería analizar mejor o si el tono de la IA necesita ser más empático. Resolver estos problemas es imprescindible para mantener la confianza del usuario y asegurar que la experiencia de desahogo emocional sea lo más humana dentro de lo posible, aunque la herramienta sea tecnológica.

El tercer tipo de actividades clave de nuestra empresa son las relacionadas con la plataforma o red. HeartBeats funciona como una plataforma digital que conecta distintos elementos: las personas usuarias, la inteligencia artificial y las discográficas. Esto significa que debemos mantener y gestionar una infraestructura sólida que soporte tanto el uso interactivo de la aplicación como las interacciones constantes del chat. Dentro de estas actividades se incluyen la gestión de servidores, el control de datos personales de forma segura, la actualización del

sistema y el diseño de una interfaz que permita que cualquier persona pueda usar la aplicación sin complicaciones. Además, como trabajamos con derechos musicales, también realizamos actividades relacionadas con acuerdos y licencias con artistas, lo cual forma parte del mantenimiento de la red que sostiene nuestro servicio.

Por otro lado, para HeartBeats también es imprescindible realizar actividades dirigidas a llegar a nuestro público y establecer relaciones con él. Esto involucra estrategias de comunicación, presencia en redes sociales, campañas publicitarias y colaboraciones con *influencers* que puedan transmitir que la música también puede ser un apoyo emocional. Estas actividades son clave porque queremos que la gente entienda nuestra propuesta: no somos solo una aplicación más, sino un espacio para sentirse comprendido. Y para que eso tenga impacto, necesitamos comunicarnos de forma cercana y sincera.

En conjunto, estas actividades permiten que HeartBeats pueda cumplir su propósito: ofrecer un espacio donde las emociones tienen un lugar y donde la música actúa como un puente entre lo que sentimos y lo que necesitamos escuchar. Gracias a la combinación de producción tecnológica, resolución de problemas, gestión de la plataforma y comunicación con el público, logramos que la experiencia de la persona usuaria sea la esperada y prometida.