

Relaciones-Heartbeats

HeartBeats es una aplicación de música que conecta con las emociones del usuario mediante un chat con inteligencia artificial, recomendando canciones basadas en cómo se siente cada persona. Para que el proyecto crezca y llegue a más personas, las relaciones con terceros serán fundamentales, incluyendo *influencers*, otras aplicaciones y socios estratégicos.

Uno de los pilares más importantes de HeartBeats son las colaboraciones con *influencers* y creadores de contenido que comparten nuestra visión. Estas relaciones permiten mostrar cómo la aplicación puede integrarse en la vida diaria, destacando su función de conectar emociones y música de manera personalizada. Al colaborar con *influencers*, la *app* no solo gana visibilidad, sino que también construye confianza y credibilidad frente a un público más amplio. Los *influencers* pueden mostrar a sus seguidores cómo interactúan con la *app*, cómo se seleccionan las canciones según las emociones y cómo esto puede formar parte de su rutina. Este tipo de relaciones es esencial para generar comunidad y posicionar a HeartBeats como un proyecto innovador y emocionalmente relevante dentro del mercado digital.

Otro aspecto clave son las alianzas con otras aplicaciones y plataformas digitales, tanto del entretenimiento como del bienestar emocional. Estas conexiones permiten integrar HeartBeats de forma natural en las rutinas digitales de los usuarios, aumentando su alcance y fortaleciendo la experiencia global. Por ejemplo, colaborar con *apps* de meditación, salud mental o listas de reproducción puede generar colaboraciones que mejoren la funcionalidad y la visibilidad de la *app*. Estas relaciones también aportan oportunidades para desarrollar nuevas características, probar funcionalidades conjuntas y crear campañas de difusión coordinadas, aumentando así el impacto y la relevancia del proyecto dentro del sector tecnológico y de entretenimiento.

Además, las relaciones estratégicas con socios y patrocinadores son esenciales para el desarrollo y la sostenibilidad del proyecto. Aportaciones financieras y conocimientos especializados permiten financiar el desarrollo de la inteligencia artificial, el mantenimiento de servidores y bases de datos, así como las campañas de *marketing* necesarias para dar a conocer la aplicación. Cada socio y colaborador contribuye a que HeartBeats pueda crecer de manera eficiente y sostenible, asegurando que el proyecto no solo funcione, sino que también evolucione y se adapte a las necesidades de los usuarios en un entorno digital en constante cambio.

Finalmente, HeartBeats busca construir comunidad a través de estas relaciones externas. La intención es crear espacios donde los usuarios puedan interactuar indirectamente con creadores y aliados de la *app*, fomentando una cultura en la que hablar de emociones y música sea algo natural y cotidiano. Este enfoque permite que la aplicación no solo se perciba como una herramienta tecnológica,

sino también como un proyecto con valor social y emocional. Al combinar la innovación digital con relaciones estratégicas sólidas, HeartBeats se prepara para consolidarse como una plataforma única, capaz de conectar música y emociones, generando un impacto positivo y duradero en el ámbito digital.

Como primera iniciativa para conocer a los clientes y sus necesidades y experiencias, hemos creado un *form* con una serie de preguntas que nos ayuden en dicha tarea:

<https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?subpage>