

ESTRUCTURA DE COSTES

1. Costes fijos

Son los gastos que hay que pagar siempre, independientemente de la producción o ventas.

Ejemplos:

- Alquiler de un local para oficinas o taller → 500 €/mes.
- Sueldos del personal fijo (administración, gerencia) → 1.500 €/mes por empleado.
- Licencias de software como Excel, Photoshop o gestión de ventas → 200 €/mes.
- Servicios básicos (electricidad, agua, internet) → 150 €/mes.

2. Costes variables

Son gastos que aumentan o disminuyen según la producción o ventas.

Ejemplos:

- Materiales para fabricar un producto → 5 € por unidad.
- Embalaje y transporte → 2 € por envío.
- Comisiones a vendedores → 5% de cada venta realizada



ESTRUCTURA DE COSTES

3. Inversión inicial

Son costes únicos necesarios para empezar el proyecto.

Ejemplos:

- Compra de maquinaria o equipos → 5.000 €.
- Desarrollo de una página web o app → 2.000 €.
- Campaña de marketing inicial (publicidad en redes) → 500 €.

4. Economías de escala y alcance

- Escala: Cuanto más produzcas, menor coste por unidad. Ejemplo: comprar 1.000 unidades de material cuesta menos por unidad que comprar 100.
- Alcance: Si el proyecto ofrece varios productos, se pueden compartir recursos. Ejemplo: usar la misma impresora para distintos productos reduce costes.

5. Otros costes

- Ambientales: materiales reciclables o tratamiento de residuos → 50 €/mes.
- Sociales: formación del personal o actividades comunitarias → 100 €/mes.

