

ACTIVIDADES CLAVE

Actividades Clave

Para que nuestro proyecto funcione y cumpla su propuesta de valor, debemos centrarnos en las siguientes actividades clave:

1. Producción

- Diseñar y elaborar el producto/servicio que ofrecemos.
- Garantizar la calidad y la funcionalidad del producto.
- Mantener el control de inventario y la logística de entrega.
- Prioridad: Muy alta, porque sin producción no hay propuesta de valor.

2. Solución de problemas

- Atender incidencias o dudas de los clientes de manera rápida.
- Mejorar continuamente el producto a partir de la retroalimentación.
- Implementar soluciones tecnológicas para optimizar procesos internos.
- Prioridad: Alta, ya que asegura la satisfacción del cliente y la eficiencia del proyecto.



ACTIVIDADES CLAVE

◆ Wail – CEO y responsable de estrategia

En el día a día, me encargo de:

- Coordinar al equipo y repartir tareas.
- Tomar decisiones importantes sobre el funcionamiento y el crecimiento del proyecto.
- Contactar con ayuntamientos, ONGs y posibles patrocinadores.
- Supervisar que el proyecto siga la visión y los objetivos marcados.
- Analizar resultados y proponer mejoras.

◆ Sami – Responsable de relaciones externas

Mi trabajo diario consiste en:

- Contactar con asociaciones, ONGs y entidades que ofrecen voluntariados.
- Negociar acuerdos con empresas que ofrecen descuentos y recompensas.
- Resolver dudas de empresas colaboradoras.
- Representar el proyecto en reuniones, charlas y eventos.

◆ Ander – Responsable técnico y operativo

En el día a día, me encargo de:

- Mantener y revisar el funcionamiento de la web y la aplicación.
- Gestionar el registro de usuarios y empresas.
- Organizar el calendario de voluntariados.
- Validar las horas de voluntariado realizadas por los usuarios.
- Solucionar problemas técnicos.

◆ Álvaro Henry – Responsable de marketing y redes sociales

Mi trabajo diario incluye:

- Crear contenido para redes sociales (posts, vídeos, historias).
- Diseñar carteles y material promocional.
- Gestionar y responder mensajes en redes.
- Promocionar actividades de voluntariado y testimonios de usuarios.
- Analizar el impacto de las campañas y proponer mejoras.

