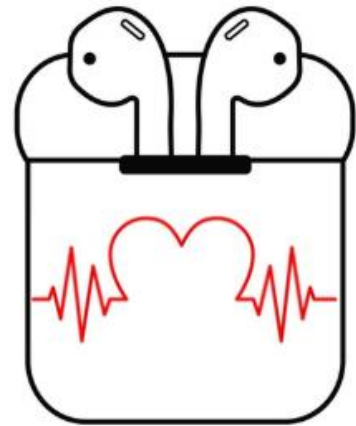


Proposición de Valor – HeartBeats

En el modelo CANVAS, la proposición de valor es la parte que explica qué ofrece nuestra empresa y por qué alguien elegiría nuestro producto antes que otro. Es decir, cuál es ese elemento que nos hace diferentes y qué necesidad o problema resolvemos con lo que ofrecemos. En nuestro caso, HeartBeats no es solo una aplicación para escuchar música, sino una forma innovadora de conectar con ella y con nuestras emociones.



Hoy en día, casi todo el mundo escucha música a diario, y existen muchísimas aplicaciones que te permiten hacerlo. Sin embargo, la mayoría de estas plataformas solo se basan en tus gustos musicales o en lo que has escuchado anteriormente. Lo que nosotros notamos es que muchas veces las personas no buscan solo música, sino sentirse comprendidas. Escuchar una canción que encaje con lo que estás viviendo puede hacerte sentir acompañado, desahogado o simplemente entendido.

El problema es que las plataformas actuales no tienen en cuenta eso: tus emociones. Te recomiendan canciones parecidas a las que ya oyes, pero no las que se adecuan a tu situación sentimental y emocional.

HeartBeats nace para llenar ese vacío. Es una aplicación de reproducción musical con una inteligencia artificial capaz de hablar contigo y entender tus emociones específicamente. A través de un chat, el usuario puede contar cómo se siente explicando cuál es el origen de ese sentimiento, por ejemplo, si está triste, dicha tristeza puede proceder tanto de la pérdida de un familiar, como de una ruptura. Un ejemplo preciso de la conversación con el chat sería: *Hola, estoy triste porque mi hermana se ha ido a vivir fuera y eso significa que, lo más probable sea que nunca más voy a vivir con ella.* Ante dicho mensaje, la IA responde con canciones cuyo tono coinciden con ese estado emocional y cuyas letras se parezcan lo máximo posible a la situación expresada.

Nuestra propuesta de valor consiste en ofrecer una experiencia musical personalizada que te ayude a conectar contigo mismo a través de las canciones. No solo queremos que escuches música, sino que sientas que la música te escucha a ti.

El valor cualitativo de HeartBeats se basa principalmente en la experiencia emocional que ofrece. La aplicación no se limita a recomendar canciones, sino que crea un espacio seguro y empático donde el usuario puede expresarse sin miedo al juicio.

Además, nuestra aplicación permite que las personas se identifiquen con la música de una manera mucho más profunda. Cuando una canción describe justo lo que

estás viviendo, no solo la escuchas: la sientes. Esa conexión emocional es lo que convierte Heartbeats en algo más que una herramienta tecnológica; la transforma en un apoyo emocional.

También hay un valor importante relacionado con la empatía y el bienestar mental. En una sociedad en la que cada vez se habla más de salud emocional, HeartBeats ofrece una forma sencilla de liberar sentimientos y encontrar consuelo a través del arte.

Aunque nuestro valor principal es emocional, también ofrecemos beneficios que se pueden medir. Por ejemplo:

- Rapidez y eficiencia: la inteligencia artificial analiza lo que escribes en segundos y te ofrece canciones que se adaptan a tu estado de ánimo de manera inmediata.
- Accesibilidad: HeartBeats contará con una versión gratuita y otra *premium* a un precio asequible, para que todos puedan disfrutar de la experiencia.
- Catálogo amplio: disponemos de una biblioteca musical actualizada constantemente, con canciones organizadas no solo por género o artista, sino también por emociones.

Estos valores medibles garantizan que el servicio sea eficiente, moderno y accesible para cualquier tipo de usuario.

En un mercado lleno de aplicaciones parecidas, HeartBeats se diferencia porque combina tecnología con sensibilidad. Nuestra inteligencia artificial no solo entiende tus gustos, sino también tus emociones, y te acompaña con canciones que te hacen sentir comprendido.

En definitiva, la razón por la que las personas elegirían HeartBeats no es solo por lo que ofrece, sino por cómo las hace sentir.