

# RECURSOS CLAVE

## Recursos físicos

Los recursos físicos son los elementos que necesitamos para que RedSuma funcione. Contamos con servidores y hosting para mantener operativa la web y la aplicación móvil, así como equipos informáticos (ordenadores y móviles) que utilizamos para gestionar la plataforma y comunicarnos con usuarios y empresas. Trabajamos de forma flexible, por lo que no necesitamos una oficina fija, y utilizamos material de difusión como carteles y folletos para dar a conocer el proyecto en eventos y centros educativos.

## Recursos intelectuales

Los recursos intelectuales son los que aportan valor diferencial al proyecto. Disponemos del software y los conocimientos tecnológicos necesarios para desarrollar y mantener la plataforma y el sistema de créditos sociales. Además, contamos con la marca RedSuma, nuestros conocimientos en marketing digital y una red de contactos con ONGs, centros educativos y empresas de ocio, lo que nos permite conectar de forma eficaz a los jóvenes con oportunidades de voluntariado y recompensas



# RECURSOS CLAVE

1-Wail – CEO y responsable de estrategia

- Coordina al equipo.
- Toma decisiones finales.
- Se encarga de buscar apoyos (ayuntamientos, ONGs, patrocinadores).
- Supervisa la visión y crecimiento del proyecto.

2. Sami – Responsable de relaciones externas

- Contacta con entidades sociales (asociaciones, residencias, ONGs).
- Negocia acuerdos con empresas que ofrecen recompensas a los voluntarios.
- Representa al equipo en charlas, ferias o presentaciones.

3. Ander – Responsable técnico y operativo

- Gestiona la parte tecnológica de la plataforma/app (registro de voluntarios, sistema de créditos).
- Organiza el calendario de voluntariados.
- Asegura que todo funcione de manera

4. Alvaro-Responsable en marketing y redes sociales

- Diseña carteles, posts y campañas. Maneja las redes sociales (Instagram, TikTok, etc.) para atraer jóvenes.
- Prepara presentaciones y materiales de difusión.

## Los recursos financieros

Son los fondos que necesitamos para que RedSuma pueda ponerse en marcha y crecer. Contamos con un capital inicial destinado al desarrollo de la web y la aplicación, así como al marketing inicial para darnos a conocer.

Además, generamos ingresos a través de comisiones de las empresas colaboradoras, suscripciones premium de empresas que buscan mayor visibilidad y ventajas dentro de la plataforma, y publicidad como fuente de ingresos adicional.

Estos recursos nos permiten cubrir los gastos del proyecto y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.