

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

En cuanto a los canales de distribución, nuestro servicio se ofrece principalmente a través de la plataforma web de RedSuma y de una aplicación móvil. A través de la web, los jóvenes pueden registrarse, consultar los voluntariados disponibles por municipio, inscribirse en las actividades y gestionar sus créditos sociales.

La aplicación móvil es el canal principal, ya que permite una inscripción rápida en los voluntariados, el seguimiento de las horas realizadas, la acumulación y el uso de créditos sociales, y el acceso directo a los descuentos y beneficios de las empresas colaboradoras

Para dar a conocer el proyecto y mantener el contacto con jóvenes y empresas, utilizamos distintos canales de comunicación adaptados a cada público.

Con los jóvenes nos comunicamos principalmente a través de redes sociales como Instagram, TikTok y Twitter, donde promocionamos los voluntariados y las ventajas de la plataforma. Además, colaboramos con institutos y universidades mediante charlas informativas y participamos en eventos juveniles para captar nuevos usuarios.

Con las empresas apostamos por el contacto directo a través de reuniones, correos y presentaciones profesionales, y participamos en eventos y redes profesionales para ampliar nuestra red de colaboradores

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

3. Canales de Venta

RedSuma no vende directamente a los jóvenes. Los ingresos se generan mediante acuerdos de colaboración con empresas, a las que se cobra una pequeña comisión por los descuentos aplicados a través de la plataforma.

4. Fases del canal

El cliente conoce RedSuma a través de redes sociales y centros educativos, evalúa el servicio mediante la plataforma, participa en voluntariados o colabora como empresa, recibe los beneficios o descuentos y mantiene la relación mediante seguimiento, atención al usuario y mejora continua del servicio.



Foto creada con inteligencia artificial*