

KOSTUAK

FastLooking proiektua aurrera eramateko, ezinbestekoa da kostuak modu errealistan aurreikustea. **Ispilu adimendunak** eskaintzeak hainbat baliabide eskatzen ditu: teknikoak, pertsonalak eta logistikoak. Hasieran, aurrezki propioak eta diru-laguntza publikoak erabiliko ditugu, hala nola Eusko Jaurlaritzaren eta ekintzailetza gazteentzako programetako laguntzak, proiektua martxan jartzeko.



Pop-ups eta denda-lankidetzak: FastLooking-ek ez du lokal finkorik. Produktua **pop-ups temporalean** eskainiko da, FastLooking-ek antolatutako guneeetan eta **merkatu eta dendekin lankidetzan**, hala nola El Corte Inglés, FNAC edo MediaMarkt. Halaber, **ispiluak moda-dendetan** (Zara, Brownie) integratuko dira, erabiltzaileek probatokiak erabiltzen dituztenean **aholkularitza pertsonalizatua** jasotzeko: nola konbinatu arropak, zein osagarri egokitzen den eta zein ekitaldietarako den bakoitza aproposa.

Langileak: Hasierako fasean, langile gutxi izango ditugu:

- **Ainhize Gonzalez** – Antolaketa eta Koordinazioa
- **Paule Hernandez** – Diseinua eta Interfazeko Esperientzia
- **Ariane Gerenabarrena** – Marketing eta Lankidetzak Komertziala
- **Iraia Petite** – Edukigintza eta Kontenido Digitala
- **Irati Arrizabalaga** – Operazioak eta Pop-up Esperientziak

Horrez gain, praktikak eta boluntarioak erabiliko ditugu kostuak murrizteko eta proiektuaren jardura pedagogikoak indartzeko. Langileen soldatak hasieran baxuagoak izango dira, baina etorkizunean finkoak izatea espero dugu, proiektua epe luzera jasangarria izateko.



Formakuntza eta segurtasuna: Langile guztiek jasoko dute formakuntza teknologiko eta zerbitzu pertsonaleko oinarrizkoa. Halaber, bezeroekin lan egitean arriskuak minimizatzeke, lehen sorospenen ikastaro bat egingo dugu.

Patentak eta lizentziak: Ispilu adimendunaren teknologia babesteko **patente propioa** jarriko dugu, ideiak lehiakideetatik bereizteko. Webgunea eta software propioa garatzea ere hasierako kostuetan sartzen da.

Produktuen ekoizpena:

Material digitala: Bideo laburrak eta tutorialak, bezeroen esperientziak jasotzeko eta sare sozialetan edo aplikazioan partekatzeko.

Material fisikoa osagarria: makillaje-tresnak, osagarriak eta ispilu osagarriak pop-up saioetan eta esperientzia presentzian erabiltzeko.

- **Garraio eta logistikako kostuak:** Pop-ups eta ekitaldietarako garraiobideak eta behar materialak kontuan hartuko dira.

Marketing eta promozioa: Proiektua ezagutarazteko horma-irudiak, sare sozialak, webgunea eta marketin digitala erabiliko ditugu. Webguneak domeinu eta hosting kostuak ditu, hasierako 15 € inguru urteko.

Aurrekontu estimatua:

KOSTUA	MOTA	DESKRIBAPENA	HILEAN	URTEAN
Pop-ups eta esperientzia espazioak	Kostu aldakorra	Espazioak alokairua, instalazioa eta material teknologikoak	1.200 €	18.000 €
Soldatak	Kostu finkoa	Ainhize, Paule, Ariane, Iraia, Irati + praktikak	7.900 €	94.800 €
Internet eta telefonoa	Kostu finkoa	Fibra eta dei mugagabeak	35 €	420 €
Formakuntza	Kostu finkoa	Langile guztiei ikastaro teknologiko eta zerbitzu pertsonalekoak	1.572 €	18.864€
Material digital eta fisikoa	Kostu finkoa eta aldakorra	Ispiluak, makillaje-tresnak, osagarriak, software eta bideoak	5.500 €	66.000 €
Garraio eta logistikak	Kostu aldakorra	Pop-up eta ekitaldietako garraioa eta materiala	140 €	1.680 €
Patentak eta lizentziak	Kostu finkoa	Patente nazioartekoa eta software lizentziak	170 €	2.040 €
Marketing eta promozioa	Kostu finkoa	Webgunea, sare sozialak, marketin digitala eta material publizitarioa	2.000€	24.000€

GUZTIRA ESTIMATUTA: 214.464 €
