

FUNTSEZKO BALIABIDEAK

FastLooking proiektua aurrera eramateko, baliabideak modu errealista eta antolatuan kudeatzea ezinbestekoa da. Gure helburu nagusia erabiltzaile bakoitzari **esperientzia pertsonalizatua eskaintzea** da, bere estilo, gustu eta beharretara egokitua, bai maquillajea, bai moda, bai ile-apainketan edo zaintza pertsonalean. Horretarako, beharrezkoa da baliabide fisiko, ekonomiko, intelektual eta gizatiarrak arretaz planifikatzea. Nahiz eta hasierako baliabideak mugatuak izan, etorkizunean proiektua handitzea eta zerbitzuak zabaltzea dugu asmoa.



Espazio fisikoa eta salmenta: FastLooking-ek **ez du lokal finkorik**. Produktua **pop-ups temporalean** eskainiko da, FastLooking-ek berak antolatutako gunetan edo **merkatu eta dendekin lankidetzan**, hala nola El Corte Inglés, FNAC edo MediaMarkt. Espazio horietan erabiltzaileek **espejo adimendunarekin esperientzia interaktiboa eta pertsonalizatua**

izango dute, aplikazio mugikorrarekin konektatuta, eta beren gomendioak modu erraz eta dibertigarrian jasoko dituzte.

Finantza baliabideak: FastLooking-ek **elkarlan estrategikoak** izango ditu maquillaje, moda eta zaintza pertsonaleko markekin. Lankidetzak horiei esker, sarrerak sortuko dira marka-partzuergoetatik, promozio pertsonalizatuetatik eta erabiltzaileen erosketetatik. Horrez gain, proiektuaren hasierako beharrak betetzeko erabiliko dira kapital propioa eta ekarpen txikiak bazkideen aldetik, hala nola aplikazioaren garapena, pop-ups antolatzea eta marketing-kanpainak.

Baliabide intelektualak: FastLooking-ek **plataforma digitala eta aplikazioa** garatu ditu, erabiltzaileek gomendio pertsonalizatuak jasotzeko eta estilo gogokoak gordetzeko aukera izan dezaten. Gainera, erabiltzen diren algoritmoak eta gomendio-sistemak babesteko **patente propioa** izapidetuko da, proiektuaren ezaugarri bereziak eta metodologia seguruak bermatzeko.

Baliabide gizatiarrak eta taldea: FastLooking-en arrakasta lortzeko, talde diziiplina anitzeko profesionalak izango dira funtsezkoak. Gure sortzaileak eta haien ardurak honako hauek dira:

Ainhize Gonzalez – Antolaketa eta Koordinazioa



Ainhize FastLooking-en **antolaketa eta koordinazioko arduraduna** da. Bere lana da proiektuaren atal eta jarduerak modu eraginkorrean planifikatzea eta koordinatzea, pop-ups, aplikazioa, marketinga eta lankidetzak guztiak bat etor daitezen, esperientzia osoa erabiltzaileentzat perfektua izan dadin.



Paule Hernandez – Diseinua eta Interfazeko Esperientzia

Paule ispilua eta aplikazio mugikorra intuitibo eta erakargarri bihurtuko ditu,

erabiltzaileek esperientzia atsegina eta erraza izateko eta ahalik eta bezeroen esperientzia onena lortzen saiatuko da.



Ariane Gerenabarrena – Marketing eta Lankidetza Komertziala

Ariane produktuaren ikusgarritasuna handituko du, pop-ups eta merkatuetan presentzia bermatuz, eta marka eta denda handiekin lankidetza estrategikoak ezarriko ditu.



Iraia Petite – Edukigintza eta Kontenido Digitala

Iraia erabiltzaileei aholku, tutorial eta inspirazio materialak eskainiko dizkie, bai aplikazioan, bai sare sozialetan, estilo eta maquillajearen jarraibide praktikoak emateko eta bezeroen nahietara egokitzeko.



Irati Arrizabalaga – Operazioak eta Pop-up Esperientziak

Irati pop-up eta gune temporalak antolatuko ditu, erabiltzaileek ispilua bertatik bertara probatzeko aukera izan dezaten, eta esperientzia guztia dibertigarri, seguru eta interaktiboa izatea bermatuz.

Helburu nagusia: FastLooking-ek nahi du erabiltzaile bakoitza **bere estilista pertsonala** izatearen esperientzian murgiltzea, teknologiaren laguntzaz, modu eroso, interaktibo eta dibertigarrian. Pop-ups eta kolaborazioek aukera emango dute produktua modu presentzialean ezagutzeko, eta lankidetza sare sendoa erabiliz, proiektuak etorkizunean zabaltzeko eta zerbitzu berriak eskaintzeko aukera izango du.