

PROPOSICIÓN DE VALOR

¿Qué necesidad o problema resolvemos?

1–Los jóvenes, especialmente adolescentes y estudiantes, tienen poco poder adquisitivo, pero mucho interés en acceder a actividades de ocio y cultura (cine, teatro, conciertos, actividades recreativas). Además, muchos quieren participar en voluntariados, pero no saben dónde encontrarlos o no reciben ningún reconocimiento por su esfuerzo.

2–Las empresas del sector del ocio y la cultura buscan mejorar su imagen social (RSC) y atraer a un público joven, pero no disponen de un canal directo y eficaz para conectar con ellos ni para vincular su marca a acciones sociales reales.

RedSuma actúa como puente entre jóvenes, entidades sociales y empresas, facilitando el voluntariado y convirtiéndolo en una experiencia útil, accesible y motivadora.

¿Qué ofrecemos y por qué nos eligen?

- Voluntariados disponibles en cada municipio.
- Un sistema de créditos sociales que los jóvenes obtienen al realizar actividades comunitarias.
- Recompensas en forma de descuentos, puntos o beneficios en ocio y cultura ofrecidos por empresas colaboradoras.

Los jóvenes nos eligen porque:

- Pueden hacer voluntariado cerca de su casa.
- Reciben una recompensa real y útil por su esfuerzo
- Acceden a ocio y cultura a precios más bajos.

Las empresas nos eligen porque:

- Aumentan su número de clientes jóvenes.
- Mejoran su imagen social de forma creíble.
- Incrementan sus ingresos gracias a un consumo más frecuente, pagando solo una pequeña comisión

PROPOSICIÓN DE VALOR

¿Qué nos hace diferentes de la competencia?

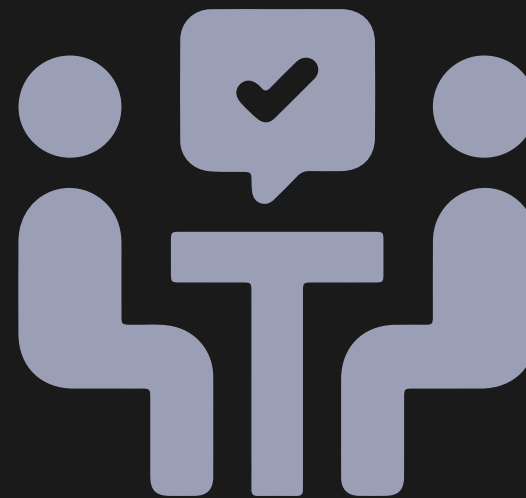
Novedad

Unimos voluntariado + ocio + empresas en una sola plataforma, algo que no es habitual. No se trata solo de ayudar, sino de recompensar el compromiso social.

Facilitar el trabajo

Centralizamos toda la información:

- Para jóvenes: voluntariados, seguimiento y créditos.
- Para empresas: acceso a un público joven y comprometido.
- Para entidades sociales: más voluntarios disponibles.



Valor cualitativo y social

RedSuma no solo ofrece descuentos, sino que:

- Fomenta la participación social juvenil.
- Genera un impacto positivo en la comunidad.
- Refuerza valores como la solidaridad y la responsabilidad.

Precio y reducción de riesgo

- Los jóvenes no pagan nada.
- Las empresas solo pagan una comisión pequeña cuando obtienen beneficios reales.
- No existe riesgo económico elevado para los colaboradores.

Disponibilidad y cercanía

La plataforma muestra voluntariados por municipios, facilitando la participación local y constante.