

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA



Gure proiektua, **FastLooking**, irudi pertsonala, zaintza pertsonala eta ongizatea hobetu nahi dituzten pertsonentzat pentsatuta dagoenez, kolektibo hau izango da gure bezero nagusia. Hala ere, erabiltzaileekin harreman zuzena duten bestelako eragile eta erakundeen parte-hartzea ere ezinbestekoa izango da gure zerbitzua eraginkorra eta iraunkorra izan dadin.

Gure zerbitzua kontratatuko dutenak egunerokoan irudi pertsonalarekin lotutako zalantzak dituzten pertsonak izango dira, hala nola makillaje egokia aukeratzea, arropa-konbinazioak sortzea edo ilearen zaintza egokia ezagutzea. Askotan, denbora faltagatik edo aholkularitza profesionalaren kostuagatik, behar horiek asetu gabe geratzen dira. Horregatik, FastLookingek irtenbide eroso eta irisgarria eskaintzen du, erabiltzaile bakoitzaren beharretara egokitua.

Gure helburua da erabiltzaileen irudi pertsonala eta autoestimua hobetzea, eta, aldi berean, eguneroko bizitzan segurtasun handiagoa eta ongizate pertsonala sustatzea. Horretarako, adimen artifizialaren bidezko aholku pertsonalizatuak eskainiko dira, erabiltzailearen gustuak, ohiturak eta ezaugarri fisikoak kontuan hartuta.



Gure bezeroen ezaugarri nagusien artean honako hauek nabarmentzen dira: irudi pertsonala zaintzeko interesa izatea, berrikuntza teknologikoarekiko jarrera irekia izatea eta esperientzia pertsonalizatuak baloratzea. Proiektuan parte hartuko duten erabiltzaileek prest egon beharko dute teknologia berriak erabiltzeko eta euren datuak modu arduratsuan kudeatzeko, gomendioak ahalik eta egokienak izan daitezen.

FastLooking Euskal Herrian bizi diren pertsonentzat pentsatuta dagoenez, **euskararen erabilera lehenetsiko dugu**, tokiko kultura eta identitatea errespetatzea funtsezkotzat jotzen baitugu. Hala ere, gainerako biztanle guztientzako ere dago pentsatuta, beraz, hizkuntzaren erabileran malgutasuna izango dugu, beharrezkoa den kasuetan gaztelera ere erabiliz eta baita ingelesa ere, erabiltzaile guztiek zerbitzua erraz eskuratu ahal izan dezaten.



Gure zerbitzua ahalik eta pertsona gehienengana iristeko asmoz, ez dugu onartuko erabiltzaileak aukera ekonomikoengatik baztertzea. Horregatik, prezio-politika malgua izango da, eta oinarritzko funtzioak eskuragarri egongo dira erabiltzaile guztientzat. Gainera, premium aukerak eskainiko dira, funtzio aurreratuak nahi dituztenentzat, baina betiere zerbitzuaren oinarritzko erabilera eskuragarri mantenduz.



Azkenik, kontuan hartu behar da **FastLooking** proiektua edozein pertsonarentzat egokituta dagoela, adina, generoa edo estilo pertsonala kontuan hartu gabe. Gure sistemak erabiltzailearen ezaugarri indibidualak errespetatzen ditu, aniztasuna aberastasun gisa ulertuz, eta pertsona bakoitzaren estilo propioa balioetsiz.

Aurreko ezaugarri guztiak kontuan hartuta, gure bezeroak lau multzotan sailkatuko ditugu:

1. **Erabiltzaile indibidualak:** Irudi pertsonala hobetu nahi duten pertsonak, makillaje, arropa eta ileari buruzko aholku pertsonalizatuak jasotzeko interesa dutenak. Talde honek FastLooking eguneroko erabilerarako tresna gisa erabiliko du.
2. **Gazteak eta ikasleak:** Modarekiko interesa duten gazteak, beren estiloa definitzen ari direnak eta aholku praktiko eta fidagarriak behar dituztenak, bereziki ekitaldi edo egoera berezietarako.
3. **Teknologiazaleak:** Produktu berritzaileak eta adimen artifizialean oinarritutako esperientziak baloratzen dituzten pertsonak. Talde honek FastLooking tresna aurreratu gisa ikusiko du.
4. **Markak eta enpresak:** Makillaje, moda eta ile-zaintzako markak, beren produktuak modu pertsonalizatuan eta berritzailean sustatu nahi dituztenak.



FastLooking zerbitzu espezializatua izan arren, masiboa ere izan daiteke, aplikazio mugikorraren eta ispilu adimendunaren bidez erabiltzaile askorengana iritsi baitaiteke, irudi pertsonala zaintzeko ohitura osasungarriak sustatuz.