

# RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son todos aquellos elementos imprescindibles para que el proyecto pueda funcionar correctamente. Son los que permiten fabricar, instalar y comercializar los tabiques inteligentes portantes, así como ofrecer la propuesta de valor y generar ingresos.

## Recursos físicos

Incluyen todos los elementos materiales necesarios para el desarrollo del proyecto:

- Nave o espacio de trabajo.
- Maquinaria para el corte, ensamblaje y preparación de los tabiques.
- Herramientas para la integración de enchufes, cableado y sistemas de calefacción.
- Vehículos para el transporte de los módulos hasta las obras.



## Recursos intelectuales

Se refieren al conocimiento y la experiencia acumulada por el equipo:

- Conocimientos técnicos y experiencia práctica en fabricación e instalación.
- Capacidad de diseño mediante programas digitales.
- Habilidad para anticipar problemas antes de la producción.
- Desarrollo de soluciones eficientes para integrar la calefacción sin complicar la instalación.



## Recursos humanos

El equipo humano es un recurso fundamental y difícilmente sustituible:

- Ingeniero especializado (Moha), encargado de verificar el cumplimiento normativo
- Técnico eléctrico (Asier), responsable de una instalación precisa y segura.
- Instalador en obra (Urko), con experiencia en el montaje de los módulos.
- Perfil comercial (Oscar), clave para comunicar el valor del proyecto y captar clientes.



Tal y como se menciona en el documento de referencia, la combinación de creatividad, conocimientos técnicos y habilidades comerciales resulta esencial para el avance del proyecto.

## Recursos financieros

Son necesarios para garantizar la viabilidad y continuidad del proyecto:

- Compra de materiales y mantenimiento de maquinaria.
- Pago de salarios.
- Inversión en mejoras tecnológicas.
- Cobertura de posibles imprevistos.



Estos recursos pueden proceder de aportaciones iniciales, ayudas, financiación pública o privada y de los primeros ingresos generados.

## Recursos intangibles

Aunque no siempre se cuantifican, tienen un gran impacto en el éxito del proyecto:

- Red de contactos y relaciones con proveedores.
- Reputación y confianza de los clientes.
- Forma de trabajo y coordinación interna del equipo.

