

8. Actividades clave

Las actividades clave del proyecto se clasifican en Producción, Marketing y Ventas, y Gestión / Soporte, según su función dentro del desarrollo, validación y sostenibilidad del sistema.

- **Producción**

Estas actividades son clave porque permiten crear un producto funcional, seguro y adaptado a los usuarios finales.

Incluyen el diseño e integración del sistema robótico, el desarrollo de rutinas accesibles mediante el pulsador y la adaptación del sistema a diferentes perfiles de usuarios. Su objetivo es garantizar que el sistema responda a necesidades reales, sea accesible y pueda utilizarse de forma autónoma en entornos educativos y asistenciales.

- **Marketing y Ventas**

Estas actividades son clave porque permiten dar visibilidad al proyecto y facilitar su adopción por parte de los centros.

Incluyen la difusión del proyecto, la realización de demostraciones y demos en centros y ferias, y la presentación del sistema a potenciales clientes. Su finalidad es dar a conocer el valor del sistema, generar confianza y facilitar la toma de decisión antes de la compra o suscripción.

- **Gestión / Soporte**

Estas actividades son clave porque aseguran el buen funcionamiento del sistema tras su implementación y su mejora continua.

Incluyen las pruebas piloto en centros como Gorbeialde, la formación a profesionales del ámbito asistencial y educativo, así como la actualización y mejora continua del software y hardware. Su objetivo es garantizar una correcta implementación, un uso adecuado del sistema y una evolución constante del producto, mejorando la experiencia del usuario final a largo plazo.