

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO



## ¿QUIÉN ES TU CLIENTE?

Nuestros clientes están formados por personas o entidades que necesiten soluciones rápidas y eficientes para crear espacios habitables o de trabajo, sobre todo en situaciones donde la construcción es lenta o costosa. Los tres segmentos principales son:

### 1. EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN Y REFORMAS

- Buscan elementos estructurales fáciles de instalar que reduzcan tiempo en obra y coste.

### 2. PARTICULARES (en menor medida)

- Para personas que necesitan crear habitaciones adicionales, oficinas en casa, módulos exteriores o mejorar espacios sin una obra grande.

## ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE ESTOS CLIENTES?

### 1. Empresas de construcción y reformas

- Buscan soluciones seguras y
- certificadas (marcado CE)
- Valoran la rapidez de montaje
- Quieren productos que reduzcan la
- mano de obra y el tiempo

### 2. Particulares

- Buscan ampliar y mejorar el espacio
- Valoran el diseño y la comodidad
- Necesitan productos fáciles de instalar



Nuestros clientes buscan soluciones constructivas prácticas, rápidas y eficientes que les permitan crear o mejorar espacios sin recurrir a obras largas y costosas. Mientras que las empresas de construcción y reformas priorizan la reducción de tiempos, costes y mano de obra mediante sistemas seguros y certificados, los particulares valoran la facilidad de instalación, el confort y el diseño para ampliar su espacio de forma sencilla.