

5. Canales

El sistema se da a conocer y se ofrece a través de **canales físicos y virtuales**. Entre los físicos destacan las **demostraciones presenciales** en centros y ferias, así como las **pruebas piloto** en instituciones colaboradoras, que permiten mostrar directamente el funcionamiento y el impacto del robot en la autonomía de los usuarios.

Por otra parte, los canales virtuales incluyen la **difusión digital** mediante redes sociales, página web y material audiovisual, así como el contacto con asociaciones, centros educativos y distribuidores de tecnología asistiva a través de medios electrónicos. Esta combinación permite generar confianza mediante la experiencia directa y, al mismo tiempo, ampliar el alcance y mantener presencia constante en el mercado.