

IMAI – Kostu-egitura

9. dokumentua · Canvas negozio-eredua

1. Kostu-egituraren ikuspegi orokorra IMAIn

IMAIren negozio-eredua ez dago kostuen minimizazioan oinarrituta, **balioaren sorkuntzan** baizik.

Horregatik, bere kostu-egitura **balioak bultzatutako ereduen** barruan kokatzen da.

IMAIk ez du helburu:

- Merkeena izatea
- Bolumen handietan ekoiztea
- Prezio baxuen bidez lehiatzea

Bere helburua da:

- Kalitate gorena eskaintzea
- Esperientzia pertsonalizatua sortzea
- Luxu kontziente eta esanguratsua eraikitzea

Horrek esan nahi du kostu batzuk **nahita onartzen direla**, balio-proposamenaren funtsezko parte direlako.

2. Negozio-eredu mota: balioan oinarritutako eredua

IMAI **balioak bultzatutako negozio-eredu** bat da.

Eredu horren ezaugarriak:

- Kalitate handiko materialak eta prozesuak.
- Artisau-lana eta denbora-intentsiboa.
- Pertsonalizazio-maila handia.
- Marka, diskurtsoa eta irudia zaintzea.
- Gizarte- eta ingurumen-inpaktua kontuan hartzea.

Bezeroak ez du IMAI aukeratzen merkeagoa delako, **zergatik eta nola egiten duenagatik baizik**.

3. IMAIren kostu nagusiak

3.1 Kostu finkoak

Ekoizpen-bolumenetik zuzenean ez datozen kostuak dira, eta egituraren oinarri dira:

- Tailer edo lan-espazioaren alokairua.
- Oinarrizko hornidurak (argia, ura, internet).
- Administrazio- eta kudeaketa-gastuak.
- Aseguruak.
- Marka eta komunikazioaren oinarrizko gastuak.
- Tresneria eta ekipamenduaren amortizazioa.

Kostu horiek egonkortasuna ematen diote proiektuari eta jarduera profesionala bermatzen dute.

3.2 Kostu aldakorrak

Proiektu edo pieza bakoitzaren arabera aldatzen diren kostuak:

- Material gehigarriak (ehunak, osagarriak, forruak).
- Artisau-lanaren kostua (tailer sozialak barne).
- Packaging berezia edo pertsonalizatua.
- Logistika eta bidalketak.
- Proiektu berezietako kanpo-kolaborazioak.

Kostu horiek zuzenean lotuta daude:

- Piezen konplexutasunarekin.
- Pertsonalizazio-mailarekin.
- Bezeroaren eskakizunekin.

4. Eskala-ekonomiak eta irismen-ekonomiak

4.1 Eskala-ekonomiak (mugatuak)

IMAIren eredua ez dago eskala handietan oinarrituta.

Hala ere, badira **eskala txikiko optimizazioak**:

- Materialen erosketa planifikatua.
- Hornitzaile estrategikoekin epe luzeko harremanak.
- Prozesuen esperientziak denborarekin eraginkortasuna handitzea.

Hala ere, eskala handiak bilatzeak:

- Esklusibotasuna arriskuan jarriko luke.
- Balio-proposamena ahulduko luke.

4.2 Irismen-ekonomiak (bai aplikagarriak)

IMAIk baliabide berberak erabiltzen ditu balio desberdinak sortzeko:

- Diseinu eta know-how bera:
 - Reborn zerbitzuetan
 - Bilduma eskusiboetan
 - Lankidetzak artistikoetan
- Marka-irudi bera hainbat kanal eta proiektutan.
- Sare eta bazkide berdinak hainbat ekimenetarako.

Horrek aukera ematen du:

- Kostuak optimizatzeko.
- Balio berriak sortzeko egitura handitu gabe.

5. Kostuen kudeaketa-estrategia

IMAIk **ez du kostuak itsu-itsuan murrizten**.

Kudeaketa-irizpidea honakoa da:

- Balioa sortzen duen kostua → **inbertsioa**
- Baliorik sortzen ez duen kostua → **optimizazioa edo externalizazioa**

Horregatik:

- Know-how-a eta diseinua barruan mantentzen dira.
- Laguntza-funtzioak kanpora atera daitezke.
- Aliantza estrategikoek kostuak eta arriskuak partekatzea ahalbidetzen dute.

6. Ondorioa

IMAIren kostu-egitura bere nortasunaren isla da.

Ez da egitura arina:

- Azkar hazteko
- Prezio baxuetan lehiatzeko

Baizik eta egitura sendoa:

- Kalitatea bermatzeko
- Esperientzia sortzeko
- Balio etiko, sozial eta kulturalak txertatzeko

IMAIren kasuan:

- Kostua ez da arazoa
- Kostua **mezuaren parte** da

IMAik ez du merke ekoizten.

Zentzuz ekoizten du.