

Merkatuaren segmentazioa

Gure proiektuak hiru bezero-segmentu nagusi ditu, eta bakoitzari balio-proposamen desberdin bat eskaini nahi diogu.

1. Erabiltzaile Finalak – Behar Bereziak dituzten Pertsonak

Hemen sartzen dira mugikortasun arazoak edo urritasun kognitiboak dituzten pertsonak, adibidez garun-paralisia, bizkarrezur-lesioak, distrofia muskularra, esklerosi anizkoitza, autismoa, dementzia goiztiarra edo garuneko kalte eskuratua dutenak. Gure helburua da haien eguneroko bizitza erraztea, frustrazioa murriztea eta autonomia zein sormen handiagoa lortzea.

2. Zaintzaileak eta Familiak – Eragileak eta Erosleak

Askotan senideen zaintzan diharduten familiak eta zaintzaileak dira gure segmentu garrantzitsuenetakoak. Haientzat balio erantsia da tresna praktikoa, erraz eta fidagarri bat izatea, zaintza-lanak arintzeko eta zaintzen duten pertsonaren ongizatea hobetzeko.

3. Erakunde Profesionalak – Terapeutikoak eta Hezkuntzakoak

Birgaitze zentroak, lan-terapiarako guneak eta hezkuntza bereziko ikastetxeak ere gure proiektuaren parte dira. Lagunbot erreminta terapeutiko eta pedagogiko gisa erabil daiteke, profesionalak robotaren bidez aurrerapenak neurtu eta tratamendu pertsonalizatuak eskaini ahal izateko. Hezkuntza bereziko ikastetxeetan, gainera, ikasleen sormena eta parte-hartzea bultzatzeko baliagarria izango da.

Laburbilduz, gure proiektuak lagundu nahi ditu mugikortasun arazoak edo urritasun kognitiboak dituzten pertsonak, bai eta haien inguruan dauden familiak, zaintzaileak eta erakunde profesionalak ere. Segmentu bakoitzari balio-proposamen argi bat eskaintzen diogu: erabiltzaileei autonomia eta sormen handiagoa, zaintzaileei tresna erraz eta fidagarria, eta profesionalak laguntza terapeutiko zein pedagogikoa.

