

IMAI – Aurkezpenaren Gidoi Laburra (Startinnova)

Reborn to be Original

1. Hasiera – Nor gara eta zer egiten dugu?

- IMAI luxuzko moda ekologikoan oinarritutako marka da, jantziak *berpiztean* eta eskusibotasun absolutua sortzean.
- Gure slogana da: “**Reborn to be Original**” – jatorrizkoari bigarren bizitza bat ematea.
- Gure helburua da: **jasangarritasuna, gizarte-inklusioa eta luxu eskusiboa uztartzea.**

2. Arazoa – Zergatik da beharrezkoa IMAI?

- Fast fashion-ak ingurumenari eta gizarteari kalte handia egiten dio.
- Pertsona askok **sentimendu-balioa duten jantziak** dituzte, baina hondatuta edo zaharkituta daude.
- Arropa gehiena **zabortegetara** iristen da, berrerabili orde.

3. Gure Proposamena – Zer eskaintzen du IMAIk?

IMAI bi produktu/zerbitzu nagusitan oinarritzen da:

1. **Reborn Zerbitzua**
 - Bezeroaren jantzi maiteak hartzen ditugu
 - Gure artisau-estiloarekin **berpiztu, bir-diseinatu** edo **bir-ekoizten** ditugu
 - Emaiza: **pieza bakarra, luxuzkoa eta pertsonalizatua**
2. **IMAI Collection**
 - Arropa erabilia eta baztertua **gizarte-bilketa sarearen bidez** jasotzen dugu
 - Pieza horiek IMAIren estiloarekin **pieza eskusibo eta bakar** bihurtzen ditugu

4. Balio Erantsia – Zer egiten gaitu bakarrak?

- **Eslusibotasun erabatekoa:** ez dago bi pieza berdinik.
- **Artisautza kontzientea:** dena eskuz eta kalitate altuarekin.
- **Iraunkortasuna:** moda zirkularra → *dena berrerabiltzen da*.
- **Gizarte-konpromisoa:** bazterketa-arriskuan dauden pertsonak laguntzen ditugu → arropa bilketa sareko hornitzaile sozialekin.
- **Markaren identitatea:** IMAIren lore sinboliko aldakorra (urteen eta sasoiaren arabera).

5. Banaketa eta Komunikazioa – Nola iritsiko gara bezeroengana?

Komunikazioa

- Webgune premiuma
- Instagram, TikTok, Pinterest
- Mikroinfluencer ekologikoak
- Showroom eta aurkezpen pribatuak

Salmenta

- Online denda
- Showroom pribatua
- Personal shopper eta enkargu eksklusiboak

Banaketa

- Premium bidalketak
- Showroom bidezko entrega
- Gizarte-hornitzaileen bidezko bilketa

6. Hornitzaileen Eredua – Gure alderdi soziala

- Tokiko ONG eta gizarte-erakundeekin lan egiten dugu
- Arropa jasotzen dute, eta IMAIk **bidezko prezioa** ordaintzen du
- Gizarteratze-aukera eta ekonomia zirkularra uztartzen dira
- Aukeraketa prozesua: etika soziala, materialaren egoera, jarraitutasuna, tokikotasuna eta prezioa

7. Zergatik arrakasta izango du IMAIk?

- Luxus eta jasangarritasunaren arteko fusioa **indarrean dagoen joera globala** da

- Produktu bakarrak → **kopiatu ezin diren balio emozionalak**
- Gizarte-konpromisoa → **bezero premiumek asko baloratzen dute**
- Negozio eredua **eskalagarria** da eta **marjina altuko produktuak** ditu

8. Amaiera – Mezua eta gonbidapena

- IMAI ez da bakarrik moda: **bizitza berriak sortzeko modu bat** da.
- Ingurumenari, gizarteari eta artisautzari begiratuz, **luxuaren kontzeptua berrasmatzen** dugu.
- Eskerrik asko zuen arretagatik. Prest gaude zuen galderak erantzuteko.