

IMAI – Balio-proposamena

Reborn to be Original

1. Nola bereizten garen lehiatik

IMAI luxu ekologikoko moda marka bat da, eksklusibotasunaren kontzeptua birdefinitzen duena. Gure balio-proposamena ez da azken produktuan soilik oinarritzen, baizik eta hura inguratzen duen **kontzeptu osoan**: historia duten jantzien berpizkundean, **artisautzako prozesu kontziente eta estetikoki akatsik gabeko baten bidez**.

Moda jasangarriko edo luxuzko beste marka batzuen aldean, IMAIk ez du diseinuaren, iraunkortasunaren edo estatusaren artean aukeratzeko; **balio handiko esperientzia bakar batean integratzen ditu**.

2. Gure bezeroentzat balioa sortzen duten elementuak

Berritasuna

IMAIk sortzen ari den premia bati erantzuten dio: **luxua kontsumitzea kontzientzia ekologiko eta sozialari uko egin gabe**.

Ez dugu masan ekoizitako arropa berririk saltzen, baizik eta lehenagoko jantzietatik sortutako **pieza berpiztuak**, bai bezeroak berak emandakoak, bai sare sozial eta zirkularren bidez berreskuratutakoak.

Upcycling-aren, luxuaren eta **narratiba emozionalaren** konbinazio honek berrikuntza estetiko eta soziala dakar ehungintzaren sektorean.

Prestazioak

Gure produktuak honako ezaugarri hauengatik nabarmentzen dira:

- Hautatutako materialen **kalitate handia**
- **Premium mailako artisau-akaberak**
- Jantzien iraunkortasuna eta hautemandako balioa hobetzen duten **birdiseinu-prozesuak**

Pieza bakoitzak bere jatorrizko funtzioa mantentzeaz gain, **diseinuaren, egituraren eta xehetasunen bidez goratu egiten du**.

Pertsonalizazioa

Pertsonalizazioa da IMAIren zutabe nagusietako bat. Honako hauek eskaintzen ditugu:

- Bezeroarentzat balio emozionala duten jantzien **berrinterpretazioa**
- Bere estilora, historiara eta beharretara egokitutako **diseinu paregabeak**
- **Edizio errepikaezinak**, inoiz seriean ekoitzi gabeak

Horrela, bezeroak ez du jantzi bat erosten, **bere nortasunaren hedadura bat** baizik.

Bezeroari lana erraztea

IMAI arduratzen da prozesu osoaz:

- Materialen hautaketa eta berreskurapena
- Diseinua, eraldaketa eta jantzigintza
- Aholkularitza estetiko eta narratiboa

Bezeroak ez du konponbide jasangarririk bilatu beharrik bere kabuz: **IMAIk erabaki konplexu bat esperientzia arin, argi eta zaindu bihurtzen du.**

Diseinua

Diseinua da markaren lengoaia nagusia.

Gure estiloak honako hauek uztartzen ditu:

- **Dotorezia garaikidea**
- **Minimalismo emozionala**
- Inspirazio organikoa eta artisau-izaera

Bilduma eta pieza bakoitzak **koherentzia estetikoa, sentsibiltate artistikoa eta xehetasunarekiko arreta zorrotza** transmititzen ditu.

Marka / Estatusa

IMAIk **luxu berri bat** ordezkatzeko du:

- Ez harroputza
- Ez masiboa
- Mundu errealetik bereizi gabea

Gure bezeroek estatusa aurkitzen dute **esklusibotasun kontzientean**: beste inork ez duen eta, aldi berean, balio etiko eta kultural altuak islatzen dituen zerbait janztean.

Prezioa

IMAI ez da prezioagatik lehiatzen, **balioagatik baizik**.

Prezioak honako hauek islatzen ditu:

- Jantzi bakoitzaren **bakartasuna**
- **Artisau-lana**
- Ingurumen- eta gizarte-inpaktu positiboa
- Markaren **esperientzia osoa**

Gure bezeroek ez dute merkeena bilatzen, **esanahitsuena** baizik.

Arriskua murriztea

Segurtasuna eskaintzen dugu honen bidez:

- Prozesu eta materialetan **erabateko gardentasuna**
- Pieza bakoitzaren jatorriari eta eraldaketari buruzko **komunikazio argia**
- Sormen-prozesu osoan zehar **laguntza pertsonalizatua**

Horrek balio handiko erosketetan ohikoa den **ziurgabetasuna nabarmen murrizten du**.

Erabilgarritasuna

IMAIk luxu kontzienterako sarbidea demokratizatzen du, **ez prezioaren bidez**, baizik eta sarbide kontzeptualaren bidez:

luxua ez dago gehiago ekoiztearen mende, **existitzen denari beste modu batera begiratzearen mende baizik**.

Erabiltzeko erraztasuna

Kontzeptua sakona izan arren, esperientzia **sinplea eta ulerterraza** da:

- Kanal argiak
- Prozesu gidatua
- Hizkuntza hurbila baina sofistikatua

Bezeroak erraz ulertzen du zer den IMAI eta **zergatik den benetan desberdina**.

3. IMAIren benetako balio diferentziala

Marka askok iraunkortasuna marketin-argudio gisa erabiltzen duten bitartean, **IMAIk bizitzeko eta sortzeko modu bihurtzen du.**

Ez dugu moda azkarrik saltzen, ezta ohiko moda jasangarrikeria ere:
arima, historia eta asmoa duten piezak sortzen ditugu.

IMAI ez da joeragatik lehiatzen.

Esanahiagatik lehiatzen da.