

1. KOSTU EGITURA

Balioan oinarritutako negozio-eredua

Enpresaren interes nagusia ez da kostuak minimizatzea, baizik eta bezeroarentzat balioa sortzea, bere produktu edo zerbitzuen kalitatea, marka eta abar zainduz. Gainera, pertsonalizazio maila altua eskaintzen dute. Adibidez, luxuzko hotelak kategoria horretan sartuko lirateke, eskaintzen dituzten zerbitzu eta esperientzia eskusiboengatik.

Balioan oinarritutako enpresa batek bezeroak erakarri nahi ditu kalitateagatik edo ospeagatik; kostuetan oinarritutako enpresa batek, berriz, lehiakideak baino merkeagoa izan nahi du.

Kostu finkoak: Proiektuaren hasieran tailerra eta produkzio espazioa erabiliko dira, alokairurik gabe, aurrezkiak eta utzitako espazioak baliatuz. Halaber, webgunearen hostinga eta plataformaren mantentzea kostu finko garrantzitsuak dira. Taldeko kideen soldata ere kontuan hartu behar da; hasieran boluntario lanak edo ordainketa txikiagoak erabil daitezke, proiektuaren finantza-oinarria errazago bermatzeko.

Kostu aldagarriak: Moduluak muntatzeko materialak, hala nola egurra, osagaiak eta tresnak, kostu aldagarriak dira. Halaber, planoak PDF formatuan prestatzeko softwarea eta kudeaketa, bidalketa eta logistika, eta marketin-kanpainak (sare sozialak, publizitatea eta kartelak) barne hartzen dira, bezero berriak erakartzeko eta produktuak merkaturatzeko.

Kostu zuzenak eta zeharkakoak: Kostu zuzenek materialak, bidalketa eta webgunearekin lotutako zerbitzuak barne hartzen dituzte, produktu bakoitza ekoizteko eta entregatzeko beharrezkoak. Kostu zeharkakoak, berriz, marketin-kanpainak, prestakuntza eta administrazioa bezalako jarduera orokorrak dira, proiektuaren eguneroko funtzionamendua bermatzeko.

Eskala- eta hedapen-ekonomiak: Materialak kantitate handiagoan erosten badira, kostuak modu esanguratsuan murriztu daitezke, eskala-ekonomien bidez. Produktuak eta webgunea beste merkatuetara zabalduz gero, kostuak handitu daitezke, baina bezero-kopuru handiagoak balio gehiago sortzen du, hedapen-ekonomien efektua aprobetxatuz.

Inbertsio hasierakoaren ideia: Tailerra, materialak eta webgunearen diseinua abiarazteko diru-laguntzak eta aurrezki pertsonalak erabiliko dira. Proiektuak hasieran inbertsio garrantzitsua eskatzen du, batez ere materialak eta prototipoak garatzeko, baina horrek etorkizuneko diru-sarrera errepikariak sortzeko oinarriak jartzen ditu.

Ingurumen-kostuak: Proiektuak ingurumen-kostuak ere baditu, altzariak ekoizteko erabiltzen den egurra eta materialak barne, baita bidalketak eta logistika ere. Ingurumen-inpaktu hori murrizteko neurriak hartu daitezke, adibidez material jasangarriak erabiltzea, ekoizpen-prozesuak optimizatzea eta bidalketak modu eraginkorragoan antolatzea, proiektua jasangarriagoa eta ingurumenarekiko errespetuzkoagoa bihurtuz.

Ondorioa: Kostu-egitura honen bidez, proiektuak **balio handiko altzari modularak eskaintzea** ahalbidetzen du.